



Aprender del legado. Las familias empresarias

Tomás Manuel Bañegil Palacios

Este libro es de lectura obligada para empresarios emergentes, estudiantes de negocio, historiadores y cualquiera que busque inspiración en las historias de éxito arraigadas en la comunidad empresarial de ámbito nacional.

Este libro es de lectura obligada para empresarios emergentes, estudiantes de negocio, historiadores y cualquiera que busque inspiración en las historias de éxito arraigadas en la comunidad empresarial de ámbito nacional.

«El padre, mercader; el hijo, caballero; el nieto, pidientero.» ¿Tiene esto que ser así? Partiendo de esta pregunta, el autor describe 16 relatos reales de familias empresarias, manifestados e interpretados por sus propios actores, a los que ha entrevistado de forma separada: mayores y jóvenes, fundadores y sucesores de empresas con origen en Extremadura. Todos ellos explican con detalle multitud de problemas por los que han pasado, y referencian las fórmulas utilizadas para resolverlos.

Aprender del legado. Las familias empresarias parte de una visión de la familia y de la empresa basada en el aprendizaje y en la transmisión del saber ¿Cuánto se pierde cuando desaparece la empresa? ¿En qué generación desaparece el sentimiento de familia empresarial? Las historias que conforman los 16 capítulos del libro transmitirán al lector una sensación similar a cuando abres un álbum de fotografías, cuando se mezcla la referencia del pasado con la curiosidad de cómo nos veremos en el futuro. No se trata de una mera disposición de datos y anécdotas, sino que, a través de una investigación rigurosa, podremos analizar cómo los propios actores interpretan sus experiencias y, generosamente, comparten lo que han aprendido.

El libro es de interés para un abanico amplio de lectores, y constituye un marco de trabajo para aquellos que deseen conocer cómo otras personas afrontaron problemas y situaciones contradictorias, cómo las lidiaron y las superaron; sobre aspectos múltiples de la gestión empresarial, desde la logística hasta el marketing, pasando por la negociación; siempre bajo el prisma de la continuidad y el legado de la familia empresarial. El autor intenta huir de cualquier atisbo de receta y, como él mismo indica, «todo cuanto está, está por alguna razón».

Tomás Manuel Bañegil Palacios

Tomás M. Bañegil Palacios (Cáceres, 1961) es, ante todo, un investigador preocupado por la desaparición de conocimiento que se produce cuando se cierra una empresa familiar, aspecto al que ha dedicado gran parte de su trayectoria profesional. Economista, doctor en Organización Industrial por la Universidad Autónoma de Madrid

(1991), catedrático en el área de Organización de Empresas de la Universidad de Extremadura (1999) y miembro activo de la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar (2013). Es autor de varios libros de carácter técnico en diversas áreas de la gestión empresarial y más de cien artículos en revistas científicas, muchos de los cuales se enmarcan en el campo de las empresas familiares y la gestión del conocimiento. Colaborador asiduo del sector privado, es un firme defensor de la transferencia de conocimiento entre universidades y empresas, y ha participado en estancias y proyectos de I+D+i en diferentes países.

Fecha de publicación:

05/06/2024

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es