

image not found or type unknown



# Microfranquicias. Casos prácticos

**Naoko Felder-Kuzu**

**Fecha de publicación:**

06/06/2010

Un modelo económico nuevo y sostenible que puede transformar la sociedad

**Sello Editorial:**

Editorial Ariel

La aplicación de los diferentes modelos económicos se ilustra mediante casos prácticos. Igualmente se presentan casos de emprendedores cuyas visiones sociales se convirtieron en proyectos exitosos.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura

Fabregat

El concepto de microfinanzas implica la provisión de servicios económicos o financieros (préstamos pequeños, microahorros, microseguros, transferencias de dinero de los clientes a los propios negocios) a los pobres, la mayor parte de ellos sin acceso a ningún tipo de servicio económico financiero. Como herramienta de desarrollo, se está demostrando que las microfinanzas son escalables y en muchos casos sostenibles. Por otra parte, también se está demostrando que las inversiones en microfinanzas ofrecen una doble línea de beneficio, es decir, recompensas económicas y recompensas sociales.

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

Además de una breve introducción sobre los últimos avances en el sector de los microcréditos, esta obra desarrolla conceptos más novedosos, como las microfranquicias y los proyectos con los que se busca mejorar la vida de los 4.000 millones de personas que constituyen la denominada Base de la pirámide (BOP, *Base of the Pyramid*).

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

Una obra que argumenta con lucidez cómo la lucha contra la pobreza se puede ganar eficazmente gracias a desarrollos técnicos como Internet y el compromiso de personas responsables.

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**“Esta obra debería hacer pensar a muchos dirigentes. Las microfranquicias es un concepto novedoso y en momentos en los que no sabemos cómo absorber el paro pueden incluso ser una solución para los que perdieron los andamios y no saben hacia dónde dirigirse.”**

**Nombre:** Erica Aspas

Robert Tornabell, autor de *El día después de la crisis*

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

image not found or type unknown



## Naoko Felder-Kuzu

**Naoko Felder-Kuzu** nació en Japón. Tras una larga estancia en varios países de Latinoamérica, regresó a Japón donde trabajó en diversas compañías financieras. En la actualidad es consultora de microfinanzas y microfranquicias con sede en Zúrich (Suiza) y también es directora de inversiones sociales para Socential.net. Ha centrado toda su experiencia e interés en la creación de modelos de negocio con un doble objetivo: la rentabilidad económica y la rentabilidad social. En el momento presente su actividad se dirige hacia la concienciación de las sociedades en vías de desarrollo para la creación de microempresas y microempresarios, en la línea de lo que la autora define como «inversión social responsable». Es una firme defensora del Grameen Bank de Muhammad Yunus en Bangladesh y de todas las iniciativas de microcréditos.