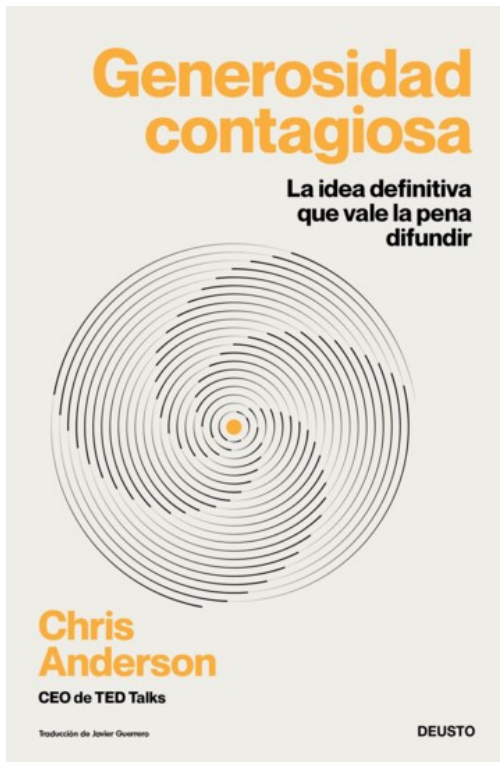




Fecha de publicación:
22/05/2024

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Generosidad contagiosa

Chris Anderson

Una llamada a redescubrir la mejor idea que ha tenido la humanidad

Una llamada a redescubrir la mejor idea que ha tenido la humanidad

Chris Anderson ha sido testigo de los más importantes hallazgos, inventos e innovaciones tecnológicas de los últimos veinte años. Un día, al recapitular sobre todas las enseñanzas que había extraído a lo largo de su andadura como director de TED Talks, reparó en el hilo que conectaba todas esas grandes lecciones: la generosidad.

Poco después, el colapso del coronavirus lo llevó a explorar los mecanismos del contagio. Fue entonces cuando concluyó que hay algunas pandemias, como la de la generosidad, que pueden llegar a mejorar el mundo. Y que, aunque un acto altruista individual pueda tener poca influencia, si conseguimos hacerlo contagioso producirá una reacción en cadena capaz de impulsar comportamientos positivos a nivel colectivo.

En este inspirador ensayo, Anderson muestra cómo las mismas tecnologías modernas que han servido para alentar conductas tóxicas pueden ser útiles a la hora de amplificar la bondad. Que es posible reaprovechar la conectividad de la que gozamos y la viralidad de las redes sociales para promover conductas positivas.

Generosidad contagiosa es una invitación a repensar internet como una herramienta capaz de unir a la gente en lugar de separarla y de humanizar una sociedad hoy polarizada y egoísta. De llevar a cabo ese paso del yo al nosotros que inspire la confianza recíproca y posibilite la cooperación, que fue lo que permitió el florecimiento de las civilizaciones.

Porque tal y como afirma Anderson —y reza el lema de TED— es esa la idea que, por encima de todas, merece la pena difundir.

Chris Anderson

Chris Anderson es un escritor británico-estadounidense, empresario, conferenciante y director de TED Talks. Se graduó en Filosofía, Política y Economía por la Universidad de Oxford, y empezó su carrera como periodista. Además, ha fundado más de un centenar de revistas de informática y sitios web de éxito.

En 2001, su Fundación Sapling se hizo cargo de TED Conferences, el encuentro anual de charlas para tratar temas relacionados con la tecnología, el diseño y el entretenimiento, y la hizo crecer hasta convertirla en una franquicia global de conferencias virales sobre la más amplia variedad de temas, con más de tres mil millones de charlas vistas al año.

Es autor de *Charlas TED. La guía oficial TED para hablar en público* (Deusto, 2016).