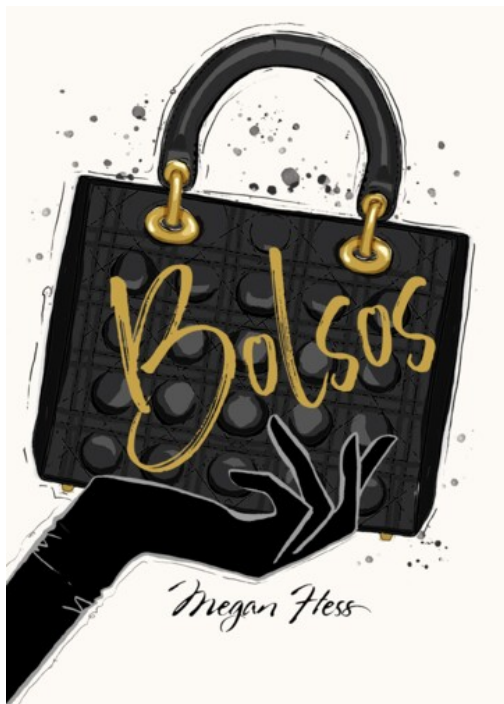




# Bolsos

Megan Hess

Un repaso de los bolsos más emblemáticos de la historia de la moda de la mano de la glamurosa ilustradora Megan Hess.

**Un repaso de los bolsos más emblemáticos de la historia de la moda de la mano de la glamurosa ilustradora Megan Hess.**

Desde los resistentes *totes*, en los que podemos llevar lo inimaginable, hasta los diminutos y glamurosos *clutch* que realzan cualquier *outfit*, los bolsos son mucho más que simples objetos funcionales: son **un reflejo de quienes somos y de aquello que valoramos**.

En este libro descubriremos los clásicos que han permanecido inalterados durante más de un siglo (los baúles de Louis Vuitton), las piezas «del momento» que captaron a la perfección el espíritu de su época y los bolsos que adquirieron un inesperado estatus de culto gracias a las mujeres con las que estarán eternamente relacionados, como el **Birkin de Hermès** o el **Diana de Gucci**.

Megan Hess, destacada ilustradora de moda, dedica así una carta de amor al accesorio donde llevamos nuestras historias.

**Fecha de publicación:**  
08/01/2025

**Sello Editorial:**  
Lunwerk Editores

## Contacto de prensa

**Nombre:** Lola Escudero

**Teléfono:** 619 212 722

**Email:** lescudero@planeta.es



## Megan Hess

**Megan Hess** nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, trabajó para algunas de las principales agencias publicitarias del mundo y para Liberty London. En 2008 **ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York***, de Candace Bushnell, lo cual la catapultó al plano internacional, y empezó a ilustrar retratos para ***The New York Times*, *Vogue Italia*, *Vanity Fair* y *TIME***, que describieron su trabajo como «amor a primera vista».

En la actualidad, Hess es una de las ilustradoras de moda más solicitadas de todo el mundo, y entre sus clientes se cuentan **Givenchy, Tiffany & Co., Valentino, Louis Vuitton y Harper's Bazaar**. El icónico estilo de Hess se ha podido ver en campañas internacionales para **Fendi, Prada, Cartier, Dior y Salvatore Ferragamo**. Ha ilustrado en directo desfiles de moda, como el de Fendi en la Semana de la Moda de Milán, el de Chopard en el Festival de Cannes 2019, o los de Viktor & Rolf y Christian Dior Couture.

Hess ha creado un *look* corporativo para **Bergdorf Goodman** (Nueva York) y una colección de bolsos personalizados para **Harrods** (Londres). Ha ilustrado una serie de retratos para **Michelle Obama**, así como para **Gwyneth Paltrow, Cate Blanchett y Nicole Kidman**. También es la artista global residente de la prestigiosa Oetker Hotel Collection.

Ilustra toda su obra con una pluma Montblanc personalizada, a la que llama cariñosamente «Monty», y ha publicado numerosos libros de moda.

Más información sobre la autora en **[meganhess.com](http://meganhess.com)**

Instagram: **[@meganhess\\_official](https://www.instagram.com/meganhess_official)**