

image not found or type unknown



Términos y condiciones

Lauren Asher

Fecha de publicación:

15/05/2024

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email: emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: INTERNACIONAL Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email: pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Llega la esperada segunda parte de *La letra pequeña*. Más de 800.000 ejemplares vendidos de la serie en Estados Unidos.

Llega la esperada segunda parte de *La letra pequeña*. Más de 800.000 ejemplares vendidos de la serie en Estados Unidos.

Enamorarse no era parte del contrato.

Tras la muerte de su abuelo, **Declan** está destinado a convertirse en el nuevo director del imperio audiovisual. Hasta aquí todo estaría bien, si no fuera por la cláusula que su excéntrico abuelo puso en la herencia: tiene que formar una familia.

A **Iris** le pareció una buena idea ofrecerse voluntaria para este matrimonio concertado con su jefe. Al fin y al cabo, no puede ser tan difícil y ambos han puesto unas reglas claras para que su matrimonio sea un mero arreglo. Pero, ¿qué ocurre cuando fingir estar enamorados es cada vez más fácil?

«¡Uno de los mejores *fake-dating* que he leído! La historia de Declan e Iris es imposible de olvidar.»

Andrea Izquierdo @andreorowling

«Una historia tan adictiva y cautivadora como *La letra pequeña*. ¡Imposible no disfrutarla!» **Manu**

Almeida @manu.balfour

Lauren Asher

Lauren Asher es una de las autoras de novela romántica con más proyección del momento y habitual de las listas de más vendidos de *The New York Times*, *USA Today* o *The Sunday Times*. Debutó con su serie autopublicada *Dirty Air*, cuatro novelas ambientadas en el mundo de la Fórmula 1. El éxito de *La letra pequeña* (*The Fine Print*) y el entusiasmo de los lectores ha logrado traspasar todas las fronteras: con más de 800.000 ejemplares vendidos solo en Estados Unidos, son ya veinticuatro países en todo el mundo los que se han sumado al fenómeno. En la actualidad reside en Florida y se dedica únicamente a la escritura.