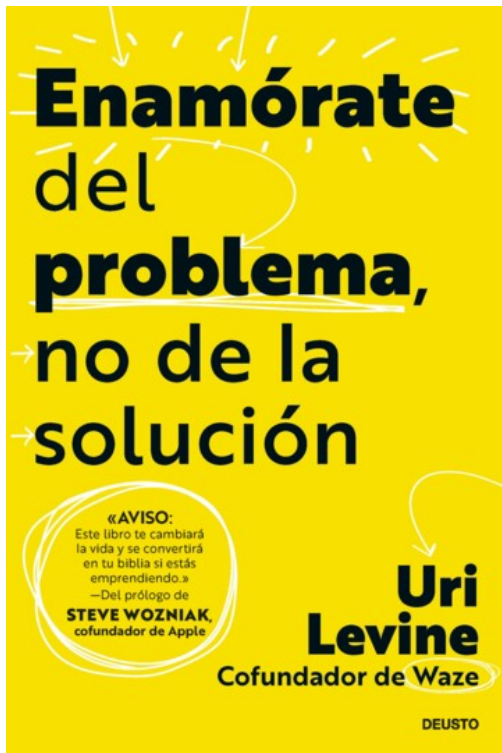




Fecha de publicación:
03/04/2024

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Enamórate del problema, no de la solución (Edición española)

Uri Levine

Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario

Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario

«Este libro debería ser lectura obligatoria para todo aspirante a emprendedor.»

—Marc Randolph, cofundador de Netflix

Construir una start-up y conseguir financiación es un verdadero viaje plagado de altibajos. Uri Levine —emprendedor, mentor y cofundador de Waze— lo sabe bien porque lleva veinte años creando decenas de empresas y ha sido testigo tanto de casos de éxito como de fracaso.

En este libro, Levine comparte su método para fundar «unicornios» (compañías valoradas en más de mil millones de dólares) a partir de su experiencia, sirviéndose de ejemplos reales y del caso de Waze, que ostenta el récord de haber pagado la suma más elevada por una empresa de tecnología.

Su recetario es sencillo: poner en el centro al usuario y partir de la identificación de un problema que vale la pena resolver y concebir empresas que cambien a mejor la vida de la gente corriente. El autor defiende que sólo hay decisiones correctas y que tomarlas es una de las cualidades más importantes de un CEO exitoso.

Enamórate del problema, no de la solución enseña a emprendedores, profesionales de empresas de alta tecnología y empresarios todo el proceso de desarrollo de una start-up, comenzando desde el ajuste producto-mercado hasta la determinación del modelo de negocio y el afianzamiento de una vía de crecimiento.

Está en nuestras manos generar un mayor impacto en la sociedad y ayudar a hacer del mundo un lugar mejor.

Uri Levine

Uri Levine es un empresario de origen israelí que ha hecho de la resolución de problemas cotidianos y del empoderamiento del ciudadano su principal cometido. Estudió Economía en la Universidad de Tel Aviv y trabajó como consultor en varias empresas punteras. En 2007 cofundó Waze, la aplicación de navegación y tráfico más grande del mundo, que fue comprada por Google en 2013. Ha desarrollado también otras *start-ups* de éxito global, como Moovit, adquirida por Intel en 2020.

A través de sus lecciones, conferencias y seminarios online, Levine se ha convertido en uno de los gurús de emprendedores más inspiradores, y ha popularizado su visión sobre el modelo de negocio de nuestra época: impulsar la disrupción en mercados ineficientes para ahorrarle tiempo y dinero a los consumidores.

Su mensaje se resume en tres poderosas ideas: «enamórate del problema, no de la solución», «no tengas miedo de fracasar» y «busca impactar en la vida de tus clientes».