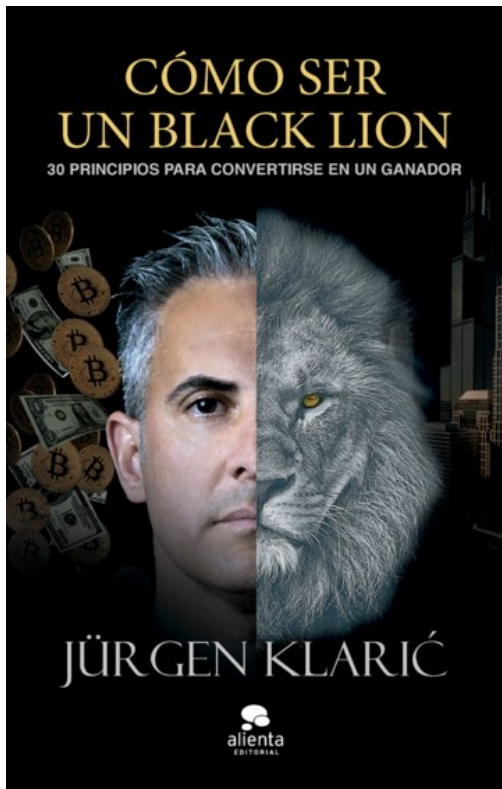




Fecha de publicación:
27/03/2024

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Cómo ser un Black Lion

Jürgen Klari

CONVIÉRTETE EN EL REY DE LA SELVA URBANA: ÚNICO, AUTÉNTICO Y VALIOSO

CONVIÉRTETE EN EL REY DE LA SELVA URBANA: ÚNICO, AUTÉNTICO Y VALIOSO

¿Quieres ser un líder que marca la diferencia y alcanza sus metas rápidamente?

Este libro es tu mapa del tesoro. Bienvenido a la filosofía de vida que te convertirá en un **Black Lion, una experiencia única que no sólo redefine el significado de ser auténtico y tener actitud**, sino que también se convertirá en una aventura inolvidable, guiándote paso a paso hacia la realización de tus ambiciones y sueños más profundos.

El camino al éxito de Jürgen Klari no fue espontáneo ni improvisado: se forjó, a través de los años, siguiendo **30 principios básicos que no sólo le enseñaron a vender a la mente y a conectarse con el dinero**, sino que también aumentaron exponencialmente su patrimonio hasta ser uno de los oradores más icónicos de nuestra época.

Más que una simple guía, **este libro es tu pasaporte a un mundo donde el liderazgo y el trabajo en equipo suman fuerzas** para llegar a la cima sin dejar a nadie atrás. Bienvenido a la manada de quienes queremos ser mejores y lograr nuestros sueños sin atropellar a nadie, ¡sino trabajando y cazando junto a los mejores!

Jürgen Klari

Jürgen Klaric es profesor, escritor, empresario e investigador, además de uno de los más reconocidos especialistas actuales en neuromarketing y neuromotivación. Es el divulgador de neurociencias aplicadas a la vida, la felicidad y los negocios más leído del mundo: ha publicado varios superventas y ha vendido más de dos millones de libros.

Nacido en 1970 en San Francisco, California, es conocido como el Steve Jobs de la educación por su innovación social formativa. No en vano ha fundado la plataforma educativa más grande de Latinoamérica, la BiiA Lab, la institución que otorga más becas en español a través de internet.

Jürgen Klaric lleva años experimentando y difundiendo el uso del neuromarketing, siempre respaldado por investigaciones científicas. Además de impartir cientos de clases y talleres sobre esta materia por todo el mundo, ha dado casi medio millar de conferencias a las que han asistido más de un millón de personas, y tiene más de ocho millones de seguidores en redes sociales.