

image not found or type unknown



Liderazgo en la empresa familiar

Fecha de publicación:

18/05/2010

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

El libro explora cómo la planificación efectiva, una buena estrategia y la comunicación bien dirigida pueden ayudar a las empresas familiares de todo el mundo a encarar los retos crecientes que deberán afrontar. Y, asimismo, a alcanzar la excelencia a través de las distintas generaciones que dirigirán la empresa.

“Las contribuciones de Carlock y Ward a la doctrina de la empresa familiar son numerosas, entre las cuales podríamos destacar su definición de la tipología de las empresas familiares, la necesidad de introducir estructuras y mecanismos de gobierno tanto a nivel de empresa como de familia, la influencia de los ciclos vitales de la familia y la empresa en la evolución de la empresa familiar, el papel de los grupos de interés o la necesidad de planificar el relevo generacional.”

De la presentación de Juan Corona, Director Académico del Instituto de la Empresa Familiar

“Este libro puede definirse como una obra esencial para conocer con profundidad cómo es verdaderamente una empresa familiar, cuáles son sus diferencias y cuáles son las características que las hacen ser únicas.”

Del prólogo de Fernando Ruiz, Presidente de Deloitte