

image not found or type unknown



Enamórate del problema, no de la solución

Uri Levine

Fecha de publicación:

03/04/2024

Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario

Sello Editorial:

Deusto

Descubre cómo triunfar con tu idea y crear impacto de la mano de un prestigioso empresario

«Este libro debería ser lectura obligatoria para todo aspirante a emprendedor.»

—Marc Randolph, cofundador de Netflix

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Construir una start-up y conseguir financiación es un verdadero viaje plagado de altibajos. Uri Levine —emprendedor, mentor y cofundador de Waze— lo sabe bien porque lleva veinte años creando decenas de empresas y ha sido testigo tanto de casos de éxito como de fracaso.

En este libro, Levine comparte su método para fundar «unicornios» (compañías valoradas en más de mil millones de dólares) a partir de su experiencia, sirviéndose de ejemplos reales y del caso de Waze, que ostenta el récord de haber pagado la suma más elevada por una empresa de tecnología.

Su recetario es sencillo: poner en el centro al usuario y partir de la identificación de un problema que vale la pena resolver y concebir empresas que cambien a mejor la vida de la gente corriente. El autor defiende que sólo hay decisiones correctas y que tomarlas es una de las cualidades más importantes de un CEO exitoso.

Enamórate del problema, no de la solución enseña a emprendedores, profesionales de empresas de alta tecnología y empresarios todo el proceso de desarrollo de una start-up, comenzando desde el ajuste producto-mercado hasta la determinación del modelo de negocio y el afianzamiento de una vía de crecimiento.

Está en nuestras manos generar un mayor impacto en la sociedad y ayudar a hacer del mundo un lugar mejor.

image not found or type unknown



Uri Levine

Uri Levine es un empresario de origen israelí que ha hecho de la resolución de problemas cotidianos y del empoderamiento del ciudadano su principal cometido. Estudió Economía en la Universidad de Tel Aviv y trabajó como consultor en varias empresas punteras. En 2007 cofundó Waze, la aplicación de navegación y tráfico más grande del mundo, que fue comprada por Google en 2013. Ha desarrollado también otras *start-ups* de éxito global, como Moovit, adquirida por Intel en 2020.

A través de sus lecciones, conferencias y seminarios online, Levine se ha convertido en uno de los gurús de emprendedores más inspiradores, y ha popularizado su visión sobre el modelo de negocio de nuestra época: impulsar la disrupción en mercados ineficientes para ahorrarle tiempo y dinero a los consumidores.

Su mensaje se resume en tres poderosas ideas: «enamórate del problema, no de la solución», «no tengas miedo de fracasar» y «busca impactar en la vida de tus clientes».