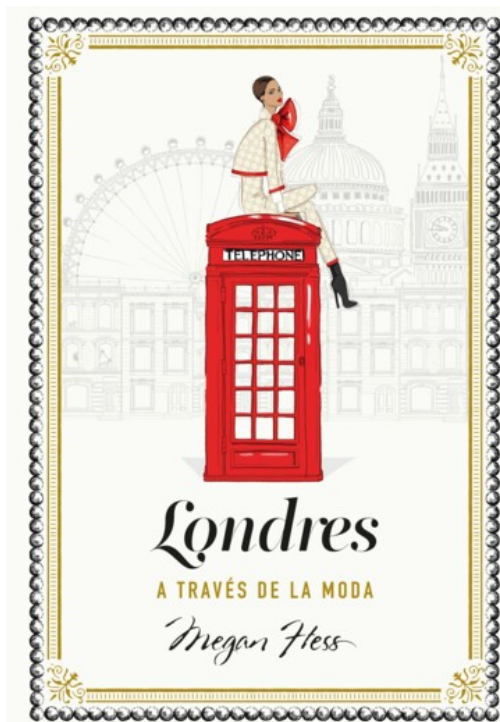




Fecha de publicación:

04/09/2024

Sello Editorial:

Lunwerk Editores

Contacto de prensa

Nombre: Lola Escudero

Teléfono: 619 212 722

Email: lescudero@planeta.es

Londres a través de la moda

Megan Hess

La guía de viaje perfecta para las amantes de las tendencias.

Desde el estilo callejero hasta los diseños de las pasarelas, **Londres es una de las mecas de la moda** más antiguas del mundo, y alberga tanto famosos monumentos como rincones ocultos.

En este libro, la autora de fama internacional Megan Hess invita a quienes sientan pasión por la moda a emprender una aventura por las elegantes calles de la capital británica, todo ello a través de sus **inimitables y distinguidas ilustraciones**. Con restaurantes, hoteles y sitios que visitar, además de los lugares favoritos de Hess para ir de compras, *Londres a través de la moda* es la **guía imprescindible para descubrir lo que esta magnífica ciudad ofrece a las amantes del glamur** y la sofisticación.

Lo que dicen las lectoras de los libros de Megan Hess:

«Ediciones ideales para coleccionar y que cualquier amante de los libros sabrá apreciar.»

«Un libro con contenido y presentación inmejorable.»

«La edición es espectacular y muy cuidada.»



Megan Hess

Megan Hess nació para dibujar. Tras formarse en diseño gráfico y especializarse en dirección artística, trabajó para algunas de las principales agencias publicitarias del mundo y para Liberty London. En 2008 **ilustró el éxito de ventas *Sexo en Nueva York***, de Candace Bushnell, lo cual la catapultó al plano internacional, y empezó a ilustrar retratos para ***The New York Times*, *Vogue Italia*, *Vanity Fair* y *TIME***, que describieron su trabajo como «amor a primera vista».

En la actualidad, Hess es una de las ilustradoras de moda más solicitadas de todo el mundo, y entre sus clientes se cuentan **Givenchy, Tiffany & Co., Valentino, Louis Vuitton y Harper's Bazaar**. El icónico estilo de Hess se ha podido ver en campañas internacionales para **Fendi, Prada, Cartier, Dior y Salvatore Ferragamo**. Ha ilustrado en directo desfiles de moda, como el de Fendi en la Semana de la Moda de Milán, el de Chopard en el Festival de Cannes 2019, o los de Viktor & Rolf y Christian Dior Couture.

Hess ha creado un *look* corporativo para **Bergdorf Goodman** (Nueva York) y una colección de bolsos personalizados para **Harrods** (Londres). Ha ilustrado una serie de retratos para **Michelle Obama**, así como para **Gwyneth Paltrow, Cate Blanchett y Nicole Kidman**. También es la artista global residente de la prestigiosa Oetker Hotel Collection.

Ilustra toda su obra con una pluma Montblanc personalizada, a la que llama cariñosamente «Monty», y ha publicado numerosos libros de moda.

Más información sobre la autora en **meganhess.com**

Instagram: **[@meganhess_official](https://www.instagram.com/meganhess_official)**