

SOY JOVEN, NO GILIPOLLAS



Soy joven, no gilipollas

Sheila Hernández @es.decirdiario

Cómo superar los desafíos y cumplir tus objetivos

Cómo superar los desafíos y cumplir tus objetivos

Sheila Hernández nos regala un relato honesto que refleja los **problemas de una generación**, en el que el *bullying*, la depresión, el miedo, el amor, las despedidas y las relaciones familiares están presentes. La creadora de @es.decirdiario nos muestra cómo ella y sus circunstancias le han ayudado a alcanzar el sueño de ser periodista, y a seguir luchando cada día. Nada ni nadie la hizo más fuerte.

Soy joven, no gilipollas es un ejemplo de cómo la resiliencia ante las adversidades nos hace a todos capaces de conseguir nuestras metas.

«He acabado dolida, con rasguños, cansada, pero sin tener ni puñetera idea de qué significa rendirse».

Fecha de publicación:
10/01/2024

Sello Editorial:
Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensafictioninternacional@planeta.es



Sheila Hernández @es.decirdiario

Sheila Hernández Torres (Aguadulce, Almería, 1995) estudió Periodismo en la Universidad de Sevilla. Es conocida por haber fundado un medio digital atípico de referencia: **es.decirdiario**, que nació con el propósito de hacer ver al mundo que los jóvenes de hoy —y los ya no tan jóvenes— sí querían estar informados, pero no encontraban un espacio de confianza.

Además de ejercer de periodista, también trabaja de manera simultánea como *community manager* para diferentes empresas. Fue elegida por la revista *Forbes* como una de los **Top100 Creatives in Business** en 2022. Ha formado parte de las TED Talks con sus charlas motivacionales hablando sobre periodismo independiente, y *es.decirdiario* ha ganado el Premio Blogosur al Mejor Perfil de Actualidad y Deportes de Andalucía y la Mejor Acción de Marketing Digital por el Club de Marketing de Almería.