

image not found or type unknown



Happycracia

Edgar Cabanas, Eva Illouz

Fecha de publicación:
13/03/2024

Una vehemente denuncia de la industria de la felicidad y de la aparente legitimidad científica de la psicología positiva.

Sello Editorial:
Booket

Una vehemente denuncia de la industria de la felicidad y de la aparente legitimidad científica de la psicología positiva.

Contacto de prensa

La felicidad se ejercita, se enseña y se aprende: este es el mensaje que promueve la denominada ciencia de la felicidad. Según esta, bastaría con aplicar sus técnicas para ser más productivos, saludables y crecer como personas.

Pero, ¿y si la felicidad no fuese más que una mercancía y su búsqueda se hubiera convertido en un estilo de vida obsesivo y consumista? ¿Y si la industria multimillonaria de la felicidad nos quiere hacer creer que podemos moldear nuestras vidas a voluntad, transformar nuestros sentimientos negativos y sacar el mejor partido de nosotros mismos?

Edgar Cabanas y Eva Illouz describen con brillantez los orígenes, fundamentos y promesas de la ciencia y la industria de la felicidad, y exploran las implicaciones sociales y culturales de uno de los fenómenos más cautivadores e inquietantes de este principio de siglo.

Edgar Cabanas

Edgar Cabanas es doctor en psicología (Universidad Autónoma de Madrid) y profesor en la Universidad Camilo José Cela.

Eva Illouz

Eva Illouz es directora de estudios en la EHESS (París) y profesora de sociología en la Universidad Hebrea de Jerusalén.