

image not found or type unknown



Hombres fuera de serie

Brett Martin

Fecha de publicación:

17/01/2024

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

El gran libro sobre el mundo de la televisión y los entresijos de creación de las series más célebres de los 90 y los 2000.

El gran libro sobre el mundo de la televisión y los entresijos de creación de las series más célebres de los 90 y los 2000.

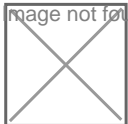
Nueva edición actualizada del gran libro de las series de los 90 y los 200.

A finales de los noventa el panorama televisivo vivió una transformación sin precedentes. Mientras las grandes cadenas generalistas seguían a la búsqueda del mínimo común denominador, un puñado de series artísticamente ambiciosas que reinventaban la narración televisiva aterrizaron en la televisión por cable. Series que dejaban de preocuparse por gustar al espectador medio, que se olvidaban de lugares comunes y personajes arquetípicos, de tramas cerradas y finales felices. Series como *Los Soprano*, *The Wire* o posteriormente *Mad Men* y *Breaking Bad*. De repente un estallido creativo llenaba la televisión de sexo, violencia, conflictos raciales y muerte. Igual que la novela en los años sesenta o el cine en los dorados setenta.

Estas series habían sido ideadas por personajes tan complejos como sus propios protagonistas, poderosísimos *showrunners*, las nuevas estrellas del espectáculo; desde neuróticos y egocéntricos como David Chase y su discípulo Matt Weiner, hasta el generoso y brillante Vince Gilligan y el aguerrido reportero David Simon.

Combinando el reportaje en profundidad y las entrevistas personales con el contexto histórico y el análisis cultural, este libro narra la epopeya de lo que ya se llama la tercera edad de oro de la TV. Martin nos sumerge entre bastidores para conocer el proceso creativo y los autores de esta revolución que nos ha legado historias y protagonistas inolvidables.

image not found or type unknown



Brett Martin

Brett Martin es corresponsal de la revista GQ. Su trabajo ha aparecido en *Vanity Fair*, *The New Yorker*, *The New York Times*, *Bon Appétit* y *Food & Wine* entre otros medios de prestigio internacional.