



Pack Aprendiendo de los mejores 4 y 5

Francisco Alcaide Hernández

MÁS DE 250.000 EJEMPLARES VENDIDOS EN TODO EL MUNDO

MÁS DE 250.000 EJEMPLARES VENDIDOS EN TODO EL MUNDO

Siempre puedes ser más, hacer más y tener más, porque siempre puedes convertirte en alguien mejor. Y la mejor forma de conseguirlo es «aprendiendo de los mejores», de aquellas personas que han llegado donde tú también quieres llegar.

Aprendiendo de los mejores se ha convertido en un clásico del management y el desarrollo personal y en el libro de cabecera de muchos emprendedores, directivos y personas con ganas de crecer y mejorar.

En este estuche de los **volúmenes 4 y 5**, el lector encontrará **60 nuevos personajes de relevancia de ámbitos muy diversos**, explicados con profundidad y rigor. **Además, por primera vez, se incluyen entre «los mejores» a personajes de ficción del mundo del cine, la literatura o el cómic** que han trascendido a sus creadores y cuyas enseñanzas son reveladoras. Entre otros: El Principito, Forrest Gump, Vito Corleone, Eliot Ness, Mafalda, el Rey León o Mary Poppins.

Fecha de publicación:
02/11/2023

Sello Editorial:
Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide