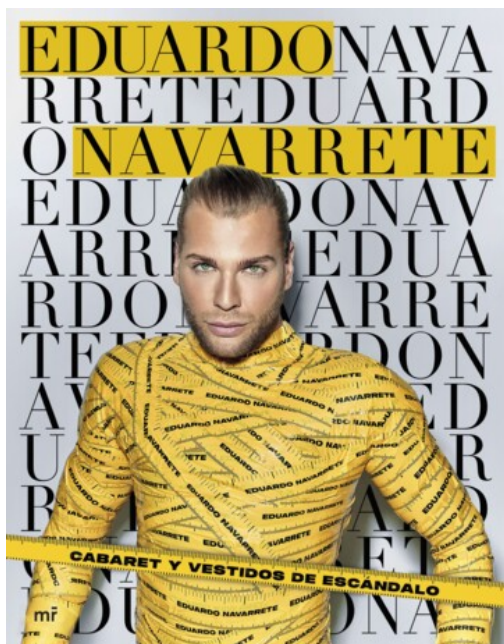




Fecha de publicación:
08/05/2024

Sello Editorial:
Ediciones Martínez Roca

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email: lfernandez@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

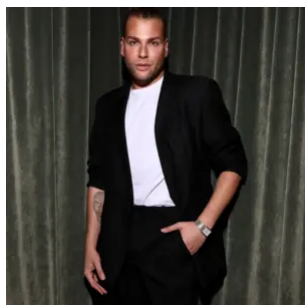
Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email: lpaunero@planeta.es

Nombre: Ficción Internacional

Email: prensafictioninternacional@planeta.es



Cabaret y vestidos de escándalo

Eduardo Navarrete

Eduardo Navarrete nos abre el corazón para contarnos su vida a través de sus vestidos más icónicos.

Eduardo Navarrete nos abre el corazón para contarnos su vida a través de sus vestidos más icónicos.

«Yo quería ser Norma Duval en el *Folies Bergère*, pero comprendí que nunca iba a ser la *vedette* que deseaba».

Con estas palabras **Eduardo Navarrete** explica por qué decidió priorizar su pasión por la moda para convertirse en la que posiblemente es **la figura más magnética, hilarante y especial de la industria textil**.

En este libro abre tanto su corazón como las puertas de su vida para que compruebes que en sus colecciones no hay puntada sin hilo... ni sin grandes anécdotas, por supuesto. **Detrás de cada uno de sus diseños hay una historia no exenta de titulares, carcajadas y emociones.**

Esta autobiografía es una mirada al pasado, al presente e incluso al futuro del diseñador repleta de celebridades y de momentazos que forman ya parte de la historia pop de España. Descubrirás las **luces y las sombras de un mundillo tan glamouroso como en ocasiones, disparatado.**

Como Navarrete es incapaz de hacer las cosas como los demás, no solo ha querido contar su historia más personal y desvelar sus mayores secretos e inspiraciones, sino también explicar sus **trucos personales** para que puedas realizar en casa sus diseños más destacados.

¿Preparado para este viaje de escándalos?

Eduardo Navarrete

Eduardo Navarrete (Alicante, 1994) estudió moda en el IDEP de Barcelona y es uno de los **diseñadores españoles más famosos y mediáticos** de nuestro país. Saltó a la fama por participar en la primera edición de **Maestros de la Costura** quedando finalista.

Compagina la firma de ropa que lleva su nombre con su agencia creativa de comunicación, eventos y relaciones públicas, *15 Segundos*. Es un fiel defensor del *slow fashion* y la moda *Made in Spain*.