

image not found or type unknown



# El gran libro de Pasapalabra

## Pasapalabra

**Fecha de publicación:**

29/11/2023

**Sello Editorial:**

Editorial Planeta

## Contacto de prensa

**Nombre:** Isabel Santos**Teléfono:** 91 423 03 33**Email:**

isantos@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL:

Patricia Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76**Email:**

pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Laura Franch**Teléfono:** 91 423 03 03**Email:**

lfranch@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL:

Eduardo Martín

**Teléfono:** 93 492 89 06**Email:**

emartines@planeta.es

**Nombre:** Laura Verdura**Teléfono:** 91 423 03 03**Email:**

lverdura@planeta.es

**Nombre:** Fátima

Santana

**Teléfono:** 91 423 03 03**Email:**

fsantana@planeta.es

Un libro-juego que reunirá lo mejor del famoso concurso *Pasapalabra* para que desarrolles tu memoria y agilidad mental sin salir de casa

**Un libro-juego que reunirá lo mejor del famoso concurso Pasapalabra para que desarrolles tu memoria y agilidad mental sin salir de casa**

*El gran libro de Pasapalabra* reúne lo mejor de este programa de éxito indiscutible, que ven diariamente más de tres millones de personas en España, y está pensado para disfrutar en casa, solo, en familia o con amigos, mientras desarrollas la memoria y pones a punto tu agilidad mental. A todo color, el libro-juego —apto para todos los públicos— está repleto de anécdotas, curiosidades, preguntas y respuestas. Incluye, además de las pruebas del programa (El Rosco, La Pista, La Silla Azul o Una de cuatro), un prólogo de su magnético presentador, Roberto Leal. Cuenta también con la colaboración de un neurocientífico de prestigio, Jonathan Benito Sipos, que nos ayudará a entender cómo funciona la mente, cómo mejorar las funciones de la memoria, y las ventajas neurológicas que implica ejercitar el cerebro con las pruebas del concurso. Un libro completo y perfecto para regalar y regalarse en Navidad.

## Pasapalabra

*Pasapalabra* es uno de los concursos más exitosos de la televisión española con más de veinte años de historia. Emitido por Atresmedia, y conducido por Roberto Leal, es uno de los formatos más queridos por la audiencia, con medias del 24% y más de tres millones de espectadores diarios.