

image not found or type unknown



# Estuche Aprendiendo de los mejores 4 y 5

**Francisco Alcaide Hernández**

**Fecha de publicación:**  
02/11/2023

MÁS DE 250.000 EJEMPLARES VENDIDOS EN TODO EL MUNDO

**Sello Editorial:**  
Alienta Editorial

**MÁS DE 250.000 EJEMPLARES VENDIDOS EN TODO EL MUNDO**

## Contacto de prensa

Siempre puedes ser más, hacer más y tener más, porque siempre puedes convertirte en alguien mejor. Y la mejor forma de conseguirlo es «aprendiendo de los mejores», de aquellas personas que han llegado donde tú también quieres llegar.

**Nombre:** María José Bertrán

**Aprendiendo de los mejores se ha convertido en un clásico del management y el desarrollo personal** y en el libro de cabecera de muchos emprendedores, directivos y personas con ganas de crecer y mejorar.

**Teléfono:** 93 492 82 03

En este estuche de los **volúmenes 4 y 5**, el lector encontrará **60 nuevos personajes de relevancia de ámbitos muy diversos**, explicados con profundidad y rigor. **Además, por primera vez, se incluyen entre «los mejores» a personajes de ficción del mundo del cine, la literatura o el cómic** que han trascendido a sus creadores y cuyas enseñanzas son reveladoras. Entre otros: El Principito, Forrest Gump, Vito Corleone, Eliot Ness, Mafalda, el Rey León o Mary Poppins.

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

image not found or type unknown



## Francisco Alcaide Hernández

**Francisco Alcaide Hernández** es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

[www.franciscoalcaide.com](http://www.franciscoalcaide.com)

[www.conferenciasfranciscoalcaide.com](http://www.conferenciasfranciscoalcaide.com)

[www.topconferenciantes.com](http://www.topconferenciantes.com)

@falcaide