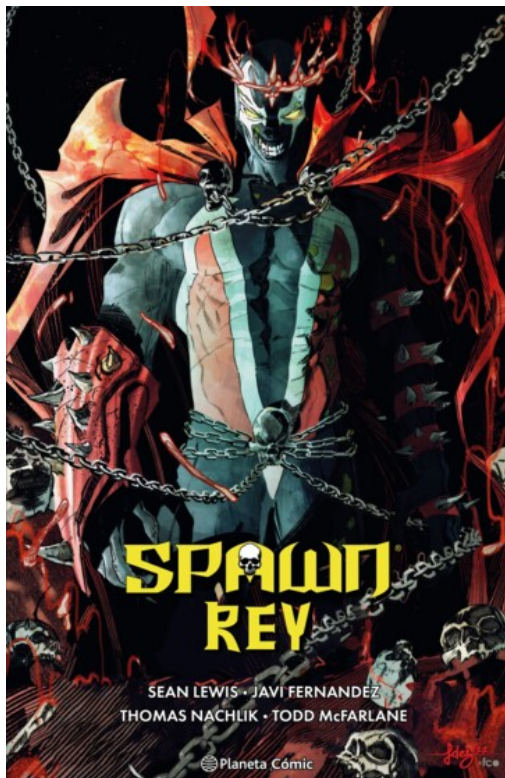




Spawn Rey nº 02

Todd McFarlane, Javi Fernandez

La nueva etapa del mítico personaje de Todd McFarlane.

La nueva etapa del mítico personaje de Todd McFarlane.

PESADA ES LA CORONA. Tras varios ataques públicos y una sangrienta batalla contra el asesino de niños Billy Kincaid, los planes de la Corte de Sacerdotes se hacen evidentes. Desean que Spawn se sienta en el Trono del Infierno. Pretenden servirle mientras conduce al mundo hacia un nuevo Apocalipsis. Han visto la profecía en la que su reinado provoca el desmoronamiento de la humanidad.

Sin que ninguno de ellos lo sepa, están siendo vigilados por Oráculo. Vidente de GAIA, la gran gobernante de Mundoverde. Ella también conoce la profecía y el papel de Al Simmons en el futuro de la humanidad. Por ello ha seleccionado un Campeón de Mundoverde y, si llega a plantearse la necesidad, se opondrá a Spawn.

Spawn Rey sigue avanzando con fragor y ampliando las historias del Universo Spawn, desvelando algunos de los misterios que han atormentado a Spawn desde el principio. Uno solo puede llegar a imaginar a qué retos tendrá que enfrentarse Al a continuación.

Fecha de publicación:
30/08/2023

Sello Editorial:
Planeta Cómic

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.

Javi Fernandez