

Un mundo de mentira

El estado de la verdad en tiempos de la revolución tecnológica

Xurxo Torres



Fecha de publicación:
06/09/2023

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



Un mundo de mentira

Xurxo Torres

Combatir las *fake news* es cosa de todos

Combatir las *fake news* es cosa de todos

Nunca antes hemos estado más conectados y a la vez tan solos. Pero ¿cómo hemos llegado a esta situación? La confusión que acompaña a la revolución tecnológica, la globalización y las redes sociales, la fatiga fruto del estrés de una sociedad cada vez más desequilibrada o la falta de esperanza en el futuro son factores que, sumados, nos conducen a la necesidad de creer en algo, en lo que sea, aunque no siempre sea cierto.

Las noticias falsas no son casuales: su objetivo es generar desinformación y manipular la opinión pública, pero ¿hasta qué punto estamos dispuestos a mentirnos a nosotros mismos? Xurxo Torres, tras décadas analizando los códigos ocultos del proceso comunicativo y su relación con nosotros mismos, nos ofrece un análisis certero que nos permitirá entender cómo y por qué nos hemos convertido en una sociedad tonta, cansada y mentirosa.

Descubre una lectura apasionante que nos invita a repensarnos para comprender por qué nos hemos convertido en lo que somos. Un texto brillante y alejado de la autocomplacencia con un triple objetivo: despertar en nosotros el pensamiento crítico, reclamar al Estado más herramientas que refuercen la democracia y exigir a las empresas tecnológicas un mayor control de perfiles falsos, límites a la reproducción de mensajes masivos y más inversión en personal que filtre y contraste.

Xurxo Torres

Xurxo Torres es un profesional de la comunicación con más de treinta años de experiencia. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido reconocido como alumno ilustre en 2023, como periodista ha trabajado en medios como RNE, *Diario 16*, TVE o *La Voz de Galicia* y como consultor en firmas como Sanchís & Asociados y Llorente & Cuenca.

Desde 2003 es fundador y director general de Torres y Carrera, una de las principales consultoras de comunicación y relaciones públicas de España. Autor de tres novelas: *La noche americana* (2004), *La niña del mundo* (2006) y *El horizonte de la reina* (2012), también ha publicado dos libros de divulgación: *Comunicación y competitividad* (2008) y *En tiempo de dragones* (2019). En 2018 la publicación americana *PRNews* lo incluyó en el Top 50 mundial de los *Game Changers of PR* y cuenta con seis GWA IPRA, considerados los Óscar de la comunicación global.