

image not found or type unknown



Un mundo de mentira

Xurxo Torres

Fecha de publicación:

06/09/2023

Combatir las *fake news* es cosa de todos

Sello Editorial:

Gestión 2000

Combatir las *fake news* es cosa de todos

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Nunca antes hemos estamos más conectados y a la vez tan solos. Pero ¿cómo hemos llegado a esta situación? La confusión que acompaña a la revolución tecnológica, la globalización y las redes sociales, la fatiga fruto del estrés de una sociedad cada vez más desequilibrada o la falta de esperanza en el futuro son factores que, sumados, nos conducen a la necesidad de creer en algo, en lo que sea, aunque no siempre sea cierto.

Teléfono: 93 492 86 58

Las noticias falsas no son casuales: su objetivo es generar desinformación y manipular la opinión pública, pero ¿hasta qué punto estamos dispuestos a mentirnos a nosotros mismos? Xurxo Torres, tras décadas analizando los códigos ocultos del proceso comunicativo y su relación con nosotros mismos, nos ofrece un análisis certero que nos permitirá entender cómo y por qué nos hemos convertido en una sociedad tonta, cansada y mentirosa.

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Descubre una lectura apasionante que nos invita a repensarnos para comprender por qué nos hemos convertido en lo que somos. Un texto brillante y alejado de la autocomplacencia con un triple objetivo: despertar en nosotros el pensamiento crítico, reclamar al Estado más herramientas que refuercen la democracia y exigir a las empresas tecnológicas un mayor control de perfiles falsos, límites a la reproducción de mensajes masivos y más inversión en personal que filtre y contraste.

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Xurxo Torres

Xurxo Torres es un profesional de la comunicación con más de treinta años de experiencia. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, donde ha sido reconocido como alumno ilustre en 2023, como periodista ha trabajado en medios como RNE, *Diario 16*, TVE o *La Voz de Galicia* y como consultor en firmas como Sanchís & Asociados y Llorente & Cuenca.

Desde 2003 es fundador y director general de Torres y Carrera, una las principales consultoras de comunicación y relaciones públicas de España. Autor de tres novelas: *La noche americana* (2004), *La niña del mundo* (2006) y *El horizonte de la reina* (2012), también ha publicado dos libros de divulgación: *Comunicación y competitividad* (2008) y *En tiempo de dragones* (2019). En 2018 la publicación americana *PRNews* lo incluyó en el Top 50 mundial de los *Game Changers of PR* y cuenta con seis GWA IPRA, considerados los Óscar de la comunicación global.