

image not found or type unknown



Sácale partido a Internet

René De Jong

Fecha de publicación:

25/05/2010

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Pongamos por caso. Tiene usted una academia de inglés y va a promocionarla por Internet. Si decide anunciarla como “curso de inglés” en lugar de como “escuela de inglés”, tiene 10 veces más posibilidades de que alguien visite su página.

En Internet no vale sólo con estar ahí. La competencia es brutal y el conocimiento de los medios y herramientas que nos ofrece, nos permitirá sacarle a la red el mayor rendimiento posible.

Éste es un libro muy práctico y útil. Escrito en un tono didáctico y dirigido a usuarios de todos los niveles.

image not found or type unknown



René De Jong

René de Jong (1959), holandés que vive en España desde 1991, es un emprendedor en serie, “inversor ángel” y voluntario en Uniting People. Habla 5 idiomas.

En 1995 ya tenía su primera página web y apostaba por las nuevas tecnologías y en 2002 contaba con un equipo de 24 personas para promocionar su empresa en Internet .

Su empresa actual, *Internet Advantage*, da empleo a más de 50 personas, trabajando SEO y social media marketing en 7 idiomas y especializándose en los sectores educación y turismo.

Es ponente en muchos congresos a nivel mundial de SEO y Marketing en Internet.