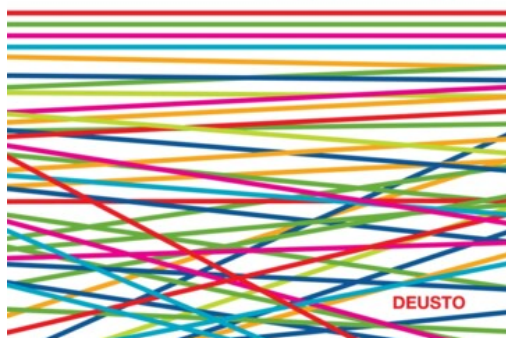


JOSÉ AGUILÁ · JOSEP Mª MONGUET

POR QUÉ ALGUNAS EMPRESAS TIENEN ÉXITO Y OTRAS NO

Casos de éxito, ideas clave y herramientas para innovar

Prólogo de **Isidre Fainé**



Fecha de publicación:

06/05/2010

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es

¿Por qué algunas empresas tienen éxito y otras no?

José Aguilá, Josep Maria Monguet

Casos de éxito, ideas clave y herramientas para innovar

A través del análisis de más de treinta casos de éxito (Amazon, Pixar, Fiat, la Caixa, Laboratorios Esteve, Abengoa o Nokia, por ejemplo), los autores dan las claves de los modelos de negocio mejor adaptados para sobrevivir en este ecosistema económico donde la selección natural es más feroz que nunca. Prólogo de Isidro Fainé, presidente de La Caixa.

José Aguilá

José Aguilá López . Consultor Empresarial. Graduado en Dirección Internacional de Empresas por la Universidad de Harvard, antiguo alumno del IMD de Lausana, titulado por el IESE y graduado en Ingeniería por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Socio fundador de *IOR Consulting* y miembro del Consejo Asesor de la Facultat de Ciències Econòmiques (Universidad Pompeu Fabra). Ha sido presidente de Tecniberia - Management (Madrid) y de la Federación Europea de Asociaciones de Consultores en Management, *FEACO* (Bruselas), y Miembro del Consejo Social y de Gobierno de la UPC.

Columnista habitual del diario económico *Expansión*, es autor, asimismo, de los libros *Personas, gestión y logros* y *Hoja de ruta para directivos*, ambos con Gestión 2000.



Josep Maria Monguet

Dr. Ingeniero Industrial y profesor de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de Barcelona (UPC).

Socio fundador de la empresa SICTA (Sistemas de Información Comunicación y Tele Asistencia), especializada en e-salud.

Coordinador del *cluster* de industria de la Fundación i2Cat. Su actividad profesional y de investigación se orienta a la innovación en modelos de negocio basados en la aplicación de las TIC. Ha sido Vicerrector de Formación Permanente y del Grupo UPC (Universitat Politècnica de Catalunya), Director del Graduado Superior en Diseño de la UPC, Director del Graduado en Multimedia de la UOC y de la UPC y Director del Laboratorio Multimedia de la UPC, entre otros cargos.