

Image not found or type unknown



# La letra pequeña (The Fine Print)

**Lauren Asher**

**Fecha de publicación:**

14/06/2023

**Sello Editorial:**

Ediciones Martínez Roca

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:** lfernandez@planeta.es

**Nombre:** INTERNACIONAL Eduardo Martín

**Teléfono:** 93 492 89 06

**Email:** emartines@planeta.es

**Nombre:** Desirée Rubio

**Teléfono:** 91 423 03 54

**Email:** drubio@planeta.es

**Nombre:** INTERNACIONAL Patricia Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76

**Email:** pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 91 423 03 78

**Email:** lpaunero@planeta.es

La historia de amor *spicy* que triunfa en TikTok. Más de 800.000 ejemplares vendidos de la serie en Estados Unidos.

**La historia de amor *spicy* que triunfa en TikTok. Más de 800.000 ejemplares vendidos de la serie en Estados Unidos.**

**Solo hay algo más fuerte que el amor... el odio.**

**Zahra** es una veinteañera con mucha personalidad y carácter, que nunca pierde la sonrisa y con el gran sueño de diseñar montañas rusas.

**Rowan**, un niño rico sobre el que recae una condición para heredar su parte del imperio de su abuelo: gestionar el parque de atracciones.

Aunque a él le saque de quicio el carácter optimista y despreocupado de Zahra, no podrá evitar sentir una atracción irresistible. A pesar de que ella deteste a su jefe por su fría mentalidad de negocios, poco a poco irá enamorándose de la persona que hay tras la fachada. Porque, aunque se odien, ambos comparten el amor de su abuelo por el parque de atracciones en el que trabajan. Pero quizá eso no será suficiente.

«La he adorado. Sin duda, de las novelas más adictivas del año» **Patricia Bejarano @patriciabema**

«Tenía muchas expectativas y las ha cumplido. Es una maravilla de libro. Lo he devorado.» **Melany Dilorio @booksbymelu**

## Lauren Asher

**Lauren Asher** es una de las autoras de novela romántica con más proyección del momento y habitual de las listas de más vendidos de *The New York Times*, *USA Today* o *The Sunday Times*. Debutó con su serie autopublicada *Dirty Air*, cuatro novelas ambientadas en el mundo de la Fórmula 1. El éxito de *La letra pequeña (The Fine Print)* y el entusiasmo de los lectores ha logrado traspasar todas las fronteras: con más de 800.000 ejemplares vendidos solo en Estados Unidos, son ya veinticuatro países en todo el mundo los que se han sumado al fenómeno. En la actualidad reside en Florida y se dedica únicamente a la escritura.