



Spawn: Zonas muertas

Todd McFarlane, Carlo Barberi

¡Spawn por fin se queda solo!

¡Spawn por fin se queda solo!

Spawn por fin se queda solo, sin más héroes viviendo en su cuartel general, para centrarse en cumplir su objetivo y encontrar al único enemigo que puede darle el secreto que salvará su propia alma.

Además, el nuevo villano Sinn regresa aquí, haciendo su primera aparición desde el especial UNIVERSO SPAWN, para advertir a Spawn que si no desbloquea las ZONAS MUERTAS, todos sus seres queridos morirán.

Recopila Spawn #324-328.

Fecha de publicación:

10/05/2023

Sello Editorial:

Planeta Cómics

Contacto de prensa

Nombre: Núria Martínez

Email: prensacomics@planeta.es



Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.

Carlo Barberi