

FERNANDO LÓPEZ DE CASTILLA ELÍAS
SANDRA CARRILLO MASSA



LA BIBLIA DE LAS FRANQUICIAS

Fecha de publicación:
15/03/2023

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



La biblia de las franquicias

Fernando López de Castilla Elías, Sandra Carrillo Massa

Aprende paso a paso a construir un imperio a través del sistema de franquicia

¿Cómo franquiciar en España y no morir en el intento?

Quizá la marca en la que uno piensa cuando escucha «franquicia» sea la de la gran M, el payaso y el Happy Meal, pero no todo comenzó con una hamburguesa. La franquicia es uno de los modelos de negocio más exitosos de todos los tiempos, que alcanza a todo tipo de empresas, y que supone una oportunidad de negocio y una fuerza capaz de hacer el bien y traer orden al caos.

Este libro recoge cada una de las aristas que constituye este complejo mundo y te enseña todos los pasos, estrategias y dinámicas que debes conocer para abrir o afianzar tu propio negocio. En esta guía, los autores, expertos en *franchising*, analizan el ecosistema español y dan las claves para destacar en un sector en constante crecimiento.

El resultado es una compilación sin precedentes de las estrategias, dinámicas y mecanismos que han logrado conocer, y en muchos casos construir a través de los años, como artífices de miles de desarrollos y negociaciones de franquicias a nivel global, junto a un extraordinario grupo de profesionales y clientes.

Fernando López de Castilla Elías

Fernando López de Castilla Elías es fundador de GNF Worldwide, firma global referente del *franchising*, experta en desarrollo e internacionalización de franquicias, así como en fusiones y adquisiciones de cadenas de negocios. A lo largo de su trayectoria ha redefinido las reglas del sector en su cruzada por su globalización, tendiendo además puentes con el mundo del *private equity* y el *venture capital*.

Sandra Carrillo Massa

Sandra Carrillo Massa es CEO de GNF Worldwide. Su camino es el de una apasionada lucha por la profesionalización de las franquicias y su necesaria evolución, ayudando a marcas de todo el mundo a aumentar su valor y trascender. Ha asesorado desde *scale-ups* hasta empresas familiares, pasando por multinacionales y fondos de inversión globales.

