



Criptomonedas

Víctor Ronco Viladot

Todo lo que necesitas saber para pasar del desconocimiento a un plan de acción

Todo lo que necesitas saber para navegar por el nuevo entorno financiero

La tecnología *blockchain* ya ha revolucionado una economía mundial cada vez más digitalizada. Las criptomonedas son el principal factor disruptivo del sistema financiero actual. Y, sin embargo, aún pesan sobre esta nueva forma de dinero y activos una serie de prejuicios que responden únicamente a la desinformación.

Víctor Ronco, consultor en estrategia de negocio y experto en innovación, marketing corporativo y transformación digital, ofrece al lector neófito en materia de criptodivisas una guía para introducirse en este apasionante mundo, que es ya un elemento fundamental para comprender el nuevo entorno económico. Comenzando por un recorrido sobre el origen de Bitcoin y la tecnología *blockchain*, Ronco traza una cartografía del mercado de las criptomonedas en la actualidad, dotando al lector de herramientas y metodologías para navegar por la economía digital.

Criptomonedas detalla todos los aspectos operativos que el usuario necesita conocer, desde la gestión y elección de billetera, los distintos *exchanges* para invertir o las pautas para definir un plan de acción y una estrategia de negocio, pasando por la tokenización de activos hasta las Finanzas Descentralizadas, que, aunque son todavía relativamente desconocidas entre el gran público, suponen la verdadera «disrupción cripto» en el sector financiero.

Cualquier persona u organización puede participar en esta nueva categoría de activos. Este libro práctico, completo y didáctico te ayudará a zambullirte de lleno en una nueva economía digital que brinda opciones revolucionarias para rentabilizar tus inversiones.

Fecha de publicación:

15/03/2023

Sello Editorial:

Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: Julia.liao@planeta.es



Víctor Ronco Viladot

Víctor Ronco es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Instituto Químico de Sarriá de la Universidad Ramón Llull de Barcelona. Posee posgrados en Film and Video Production por el London College of Communication, en Marketing Communications por el Chartered Institute of Marketing, y en Marketing Digital y Comercio Electrónico por la Online Business School (EAE).

Trabajó como ejecutivo de marketing en el Banco Santander en Londres. Después se unió al área digital de Red Bull España como encargado de la creación y distribución de contenidos. Posteriormente desarrolló actividades como *senior digital manager* en Danone, impulsando la digitalización de algunas de las marcas más importantes del grupo como Activia, Actimel o Danacol. Tras esto, fue responsable de publicidad, innovación y transformación digital de Škoda en Volkswagen España. Actualmente es consultor bajo su propia firma, Vicron Consulting, cuyo objetivo es impulsar a pequeñas y grandes organizaciones en sus procesos de transformación digital, estrategia de negocio y marketing.

Paralelamente, es conferenciante internacional y profesor habitual en varias universidades y escuelas de negocios, como el Instituto Superior de Diseño de Internet ISDI. Además, es inversor y mentor de varias startups de blockchain, tokenización y criptomonedas, y fundador de la comunidad de inversores Club CriptoActual.

Es coautor de varios libros en la editorial Planeta, como *Criptomonedas para Dummies* (Para Dummies, 2020). Escribe regularmente en el periódico *The Objective*.