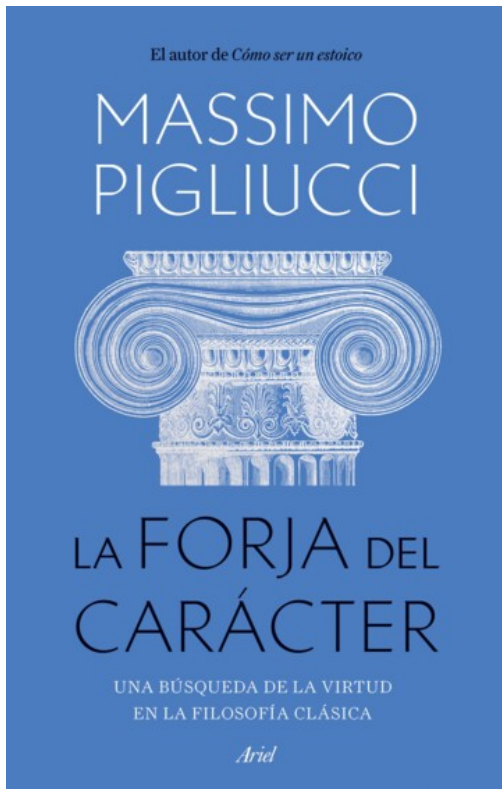




Fecha de publicación:
01/03/2023

Sello Editorial:
Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email: easpas@planeta.es



La forja del carácter

Massimo Pigliucci

Un libro que retoma la filosofía antigua para enseñarnos qué hace a un buen líder y cómo podemos ser mejores personas.

¿Podemos convertirnos en mejores seres humanos y ayudar a otros a serlo?

¿Es posible lograr que los líderes de nuestra sociedad se preocupen por que la humanidad prospere no solo económica y materialmente, sino también espiritualmente?

En el año 430 a. C., Sócrates quiso enseñar al vanidoso y ambicioso estadista Alcibíades cómo ser una buena persona, pero fracasó estrepitosamente. Aunque Alcibíades estaba de acuerdo con que un líder debía mostrar moderación y justicia, finalmente condujo a Atenas a una batalla perdida contra Siracusa. A través de esta y otras historias de pensadores como Marco Aurelio, Aristóteles, Séneca, Epicteto o Plutarco, entre otros, Massimo Pigliucci nos ofrece una visión completa de la filosofía clásica y el cultivo de la personalidad, la virtud y la excelencia.

Hilvanando la relación entre ética personal, justicia social y buena gobernanza, este extraordinario libro nos revela no solo cómo actúa un buen líder, sino cómo cada uno de nosotros puede convertirse en un mejor individuo dentro de la sociedad.

Una obra que nos brinda lecciones urgentes sobre el inseparable nexo entre filosofía, política y liderazgo, y que constituye un curso de autoaprendizaje sobre «superación ética», pues la mejor manera de influir en los demás es forjar el propio carácter.

Massimo Pigliucci

Massimo Pigliucci es profesor de Filosofía de la cátedra K. D. Irani en el City College de Nueva York y doctorado en Genética, Biología Evolutiva y Filosofía. Tiene una larga trayectoria como autor y editor y sus artículos han sido publicados en medios como *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *The Washington Post* o *Salon*. Es autor de, entre otros libros, *Mi cuaderno estoico* y *Cómo ser un estoico*, este último un *best seller* internacional.