





# La marca de Dios

Leopoldo Abadía, Toni Segarra

El libro que explica por qué la Iglesia católica es la mejor marca de la historia

**El libro que explica por qué la Iglesia católica es la mejor marca de la historia**

¿Te has parado a pensar por qué las **tiendas** de marcas de ropa y los **supermercados** están distribuidas geográficamente como si fueran **parroquias**? ¿O por qué en las de móviles hay **altares** donde se muestran los **productos** como si fueran **ofrendas**? ¿Sabías que la palabra «**propaganda**» la acuñó el papa Gregorio XV en 1622 con la famosa *De Propaganda Fide*? ¿Que el **primer CEO** de la historia fue **san Pedro** y los **primeros comerciales**, los **apóstoles**? ¿Y que el **Barroco** se debería estudiar en las universidades como la **mejor campaña de publicidad** de todos los tiempos?

**Todo lo que sabemos de comunicación lo inventó la Iglesia.** Fue ella quien, probablemente sin darse cuenta, inspiró las campañas de *marketing* más famosas del planeta. Son sus métodos, su estrategia a largo plazo, sus rituales y sus promesas perfectas las que han señalado el camino para que nos convirtamos en seguidores incondicionales de estas empresas.

En **La marca de Dios** Leopoldo Abadía y Toni Segarra hacen un recorrido que demuestra que la Iglesia lleva más de **dos mil años influyendo** no solo en lo espiritual, sino también en lo material.

**Fecha de publicación:**  
15/03/2023

**Sello Editorial:**  
Espasa

## Contacto de prensa

**Nombre:** Fernanda Azeredo

**Teléfono:** 914230355

**Email:** fazeredo@planeta.es

**Nombre:** Elena Suárez

**Teléfono:** 618697367

**Email:** elena.suarez@planeta.es

**Nombre:** Sara Ayllón

**Teléfono:** 914230353

**Email:** sayllon@planeta.es

**Nombre:** Nuria Quintanar

**Teléfono:** 914230377

**Email:** nquintanar@espasa.es

**Nombre:** Luisa Paunero

**Teléfono:** 914 23 03 78

**Email:** lpaunero@planeta.es

**Nombre:** Laura Fernández

**Teléfono:** 91 423 03 28

**Email:** lfernandez@planeta.es

**Nombre:** María Luque

**Teléfono:** 916008074

**Email:** mluquec@planeta.es



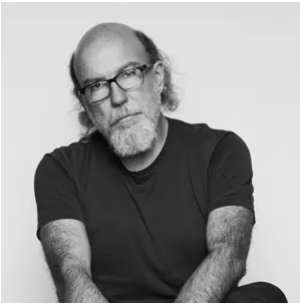
## Leopoldo Abadía

**Leopoldo Abadía** (Zaragoza, 1933). Es doctor Ingeniero Industrial e ITP Harvard Business School, y fue profesor del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) durante treinta y un años.

Tiene doce hijos, casi cincuenta nietos y ocho bisnietos, y es autor de los *best sellers* *La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*, *La hora de los sensatos*, *¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?*, *El economista esperanzado*, con el que ganó el XXIV Premio Espasa en 2012, *Yo de mayor quiero ser joven*, *36 cosas que hay que hacer para que una familia funcione bien* o *La marca de Dios*.

Colaborador habitual de televisión, prensa y radio, su blog [www.leopoldoabadia.com](http://www.leopoldoabadia.com) cuenta con más de seis millones de visitas. Es Patrono de Honor de varias fundaciones dedicadas a la protección de la infancia.

En sus más de mil conferencias por España y en sus intervenciones en los medios de comunicación revela a la gente un nuevo punto de vista sobre la actualidad basado en el sentido común, la sencillez y la habilidad de explicar de forma fácil lo que es complejo.



## Toni Segarra

**Toni Segarra** (Barcelona, 1962). Es el publicitario más respetado de España, reconocido por *Anuncios* como el mejor creativo español del siglo xx. Fundador de la consultora Alegre & Roca, ha recibido infinidad de reconocimientos en certámenes nacionales e internacionales como el Gran Premio del Festival de Cannes, así como el León de Oro, el Gran Premio del Festival de Nueva York o el del Festival Iberoamericano de Publicidad (FIAP). Sus campañas tan legendarias como «¿Te gusta conducir?» o «Bienvenido a la república independiente de tu casa». Es el único español en la lista de las 100 *top creative minds* de la revista *Shots*, y *Forbes* le incluye entre las 25 personas más influyentes de nuestro país. En 2009 publicó *Desde el otro lado del escaparate*.