



Fecha de publicación:
15/02/2023

Sello Editorial:
Alienta Editorial

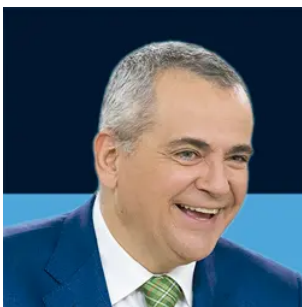
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.lao@planeta.es



Hazte visible

Juanma Romero

Logra visibilidad en los medios sin coste

Si no te conocen, no existes

Puedes tener un negocio maravilloso o el proyecto más innovador, pero para llegar a tus posibles clientes debes salir en los medios. Para eso necesitas acceder al periodista y transmitirle tu mensaje, pero él tiene otros cientos de temas entre los que escoger. Conseguir que el tuyo sea uno de los elegidos puede convertirse en una misión imposible... o no.

Juanma Romero te ofrece todas las herramientas, técnicas y trucos que ha desarrollado a lo largo de más de cuarenta años de experiencia en los medios para que aprendas a hacerte visible, creíble y apetecible. No sólo te cuenta las acciones que mejor le han funcionado sino también por qué le han resultado rentables: un conocimiento acumulado a base de prueba y error que podrás adaptar a tus necesidades para darte a conocer. Y también te muestra algunos de sus errores, para que tú no caigas en ellos.

Da el primer paso hacia tu nueva visibilidad: descubre dónde encontrar a los periodistas, cómo hablar con ellos y conseguir que tu proyecto les parezca interesante. Aprende a redactar una nota de prensa y a enviarla para que no vaya directamente a la papelera, a crear y usar tu propia base de datos, a preparar una campaña, convocar una rueda de prensa y ejercer de portavoz. Y disfruta con las anécdotas que el autor comparte sobre su profesión, contadas con franqueza y mucho humor.

Cuando hayas terminado este libro sabrás cómo conseguir que te publiquen una nota de prensa, pero también cómo convertirte en una fuente fiable de información para los periodistas. Porque lo importante no es aparecer en los medios una vez, sino muchas. Solo así conseguirás llegar a tu público, difundir tu mensaje y crecer hasta donde te propongas.

Juanma Romero

Juanma Romero es un periodista español que lleva desde 1985 trabajando en RTVE. Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, asesora a profesionales de todos los sectores en comunicación. Ha sido experto de referencia del grupo Coca-Cola para redes sociales y desde 1997 imparte seminarios, talleres, charlas y conferencias sobre visibilidad en los diferentes medios de comunicación y carisma y empatía, temas sobre los que ha publicado varios libros.

Habitual presentador de eventos de contenido social y económico para empresas y organizaciones sociales, profesionales y empresariales, en los últimos diez años ha recibido más de 50 premios nacionales e internacionales (España, Bruselas, San Francisco y Las Vegas) en reconocimiento a su labor profesional en el mundo de la comunicación, el periodismo y el emprendimiento y la difusión de la transformación digital y las nuevas profesiones.