

image not found or type unknown



# Atlas de lo invisible

**Oliver Uberti, James Cheshire**

**Fecha de publicación:**  
24/01/2024

Un sorprendente atlas para conocer los engranajes del mundo actual a través de visuales mapas realizados desde datos reales.

**Sello Editorial:**  
GeoPlaneta

En *Atlas de lo invisible*, la premiada pareja del geógrafo James Cheshire y el diseñador Oliver Uberti redefinen lo que es un atlas. Al transformar enormes conjuntos de datos en ricos mapas y novedosas visualizaciones terminan descubriendo realidades que reflejan el presente y preven lo que llegará en los años venideros. Con un enfoque ameno y curioso, Cheshire y Uberti exploran los niveles de felicidad y ansiedad por todo el mundo; rastrean los cables submarinos y las torres de telefonía que nos conectan; examinan las cicatrices ocultas de los conflictos geopolíticos e ilustran como a nuestro planeta le afectan desde los huracanes hasta las peregrinaciones.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Lola Escudero

Tras años de elaboración, *Atlas de lo invisible* invita a los lectores a maravillarse ante la promesa, y el peligro, de la información de los datos, y a deleitarse con los secretos y los perfiles de un mundo que comienza a ser más visible que nunca.

**Teléfono:** 91 423 37 11

**Email:**  
lescudero@planeta.es

## Oliver Uberti

**James Cheshire** es profesor titular de Información geográfica y cartografía en el University College de Londres. En 2017, la Real Sociedad Geográfica lo distinguió con el premio Cuthbert Peek por «impulsar los conocimientos geográficos a través del uso de macrodatos mapeables». **Oliver Uberti** es un experto exeditor de diseño de National Geographic que sigue ayudando a los científicos a plasmar sus estudios en inolvidables representaciones. Ha diseñado gráficos, guardas y portadas para multitud de académicos importantes, como el genetista David Reich con su exitoso *Quiénes somos y cómo hemos llegado hasta aquí*.

James y Oliver llevan 10 años creando mapas juntos. Su primer libro, el superventas *London: The Information Capital*, ganó el premio de la Sociedad Cartográfica Británica por su excepcional cartografía. Repitieron el galardón con su siguiente libro, *Where the Animals Go*, que Jane Goodall aclamó por su «ayuda en nuestra lucha por salvar la naturaleza y sus hábitats salvajes». Su trabajo en estos atlas les ha merecido el premio Corlis Benefideo de Cartografía Imaginativa de la Sociedad de Información Cartográfica de América del Norte. Sus mapas han colgado en exposiciones del Museo Suizo del Diseño, el Museo de la Ciudad de Nueva York y el Museo Ballenero de Nantucket, y han aparecido en National Geographic, Wired, Financial Times y The Guardian.

## James Cheshire

**James Cheshire** es profesor titular de Información geográfica y cartografía en el University College de Londres. En 2017, la Real Sociedad Geográfica lo distinguió con el premio Cuthbert Peek por «impulsar los conocimientos geográficos a través del uso de macrodatos mapeables». **Oliver Uberti** es un experto exeditor de diseño de National Geographic que sigue ayudando a los científicos a plasmar sus estudios en inolvidables representaciones. Ha diseñado gráficos, guardas y portadas para multitud de académicos importantes, como el genetista David Reich con su exitoso *Quiénes somos y cómo hemos llegado hasta aquí*.

James y Oliver llevan 10 años creando mapas juntos. Su primer libro, el superventas *London: The Information Capital*, ganó el premio de la Sociedad Cartográfica Británica por su excepcional cartografía. Repitieron el galardón con su siguiente libro, *Where the Animals Go*, que Jane Goodall aclamó por su «ayuda en nuestra lucha por salvar la naturaleza y sus hábitats salvajes». Su trabajo en estos atlas les ha merecido el premio Corlis Benefideo de Cartografía Imaginativa de la Sociedad de Información Cartográfica de América del Norte. Sus mapas han colgado en exposiciones del Museo Suizo del Diseño, el Museo de la Ciudad de Nueva York y el Museo Ballenero de Nantucket, y han aparecido en National Geographic, Wired, Financial Times y The Guardian.