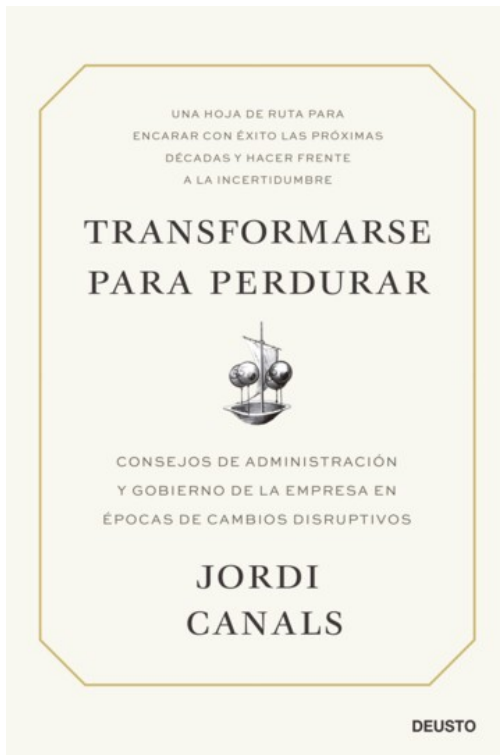




Fecha de publicación:
25/01/2023

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.lao@planeta.es



Transformarse para perdurar

Jordi Canals

Consejos de administración y gobierno de la empresa en épocas de cambios disruptivos

Los consejos de administración deben controlar y aprobar los resultados financieros, supervisar al equipo de alta dirección y cumplir con los deberes legales. El cumplimiento normativo es extremadamente importante, pero los consejos que se centran exclusivamente en estos aspectos pueden descuidar tareas críticas para el desarrollo a largo plazo de la empresa.

Este libro reflexiona acerca de los retos a los que se enfrentan los consejos de administración en el contexto disruptivo actual, en qué tareas críticas deben concentrar su atención y qué competencias requieren para ayudar a sus empresas a crear valor sostenible.

El modelo que se presenta en este libro asume que el consejo de administración es el órgano responsable del desarrollo de la empresa a largo plazo, debiendo marcar las áreas prioritarias para asegurar la supervivencia de la empresa y desarrollar las competencias que necesita para abordar los grandes retos estratégicos.

Jordi Canals, una eminencia internacional en el ámbito de la estrategia y el gobierno corporativo, traza las líneas maestras que deben seguir los consejos eficaces y qué competencias debe desarrollar para ayudar a este órgano a mejorar el gobierno la empresa. Este modelo de consejos de administración incluye el propósito corporativo, la sostenibilidad, la disrupción y la transformación tecnológica, el desarrollo del liderazgo, la diversidad, la cultura corporativa y la gobernanza.

Transformarse para perdurar, con su enfoque interdisciplinar y empírico, ayudará a los altos directivos a responder con efectividad a los cambios del entorno y a enfrentarse con éxito a los dilemas y retos que se les planteen.

Jordi Canals

Jordi Canals es profesor de Dirección Estratégica y titular de la Cátedra Fundación IESE de Gobierno Corporativo. Ha sido director general del IESE entre 2001 y 2016.

Es Doctor en Ciencias económicas y empresariales por la Universitat de Barcelona, y ha sido Post-doctoral research fellow en la Harvard Business Schools de la Universidad de Harvard.

Canals ha sido también Guest Scholar del Fondo Monetario Internacional, Visiting Scholar del Banco Mundial y Guest Scholar de la Brookings Institution.

El profesor Canals es un experto en las áreas de estrategia corporativa, gobierno corporativo y globalización. Es autor de múltiples libros y artículos. Además, fue miembro de la Comisión de Gobierno Corporativo establecida por el Gobierno español en julio de 2002.