

Cómo gané mi primer millón de euros y cómo puedes ganar el tuyo

Dean Romero

Guía paso a paso sobre cómo montar un negocio digital y vivir de él

Esta es la historia de una progresión imparable: la del chico que pasó de escribir gratis en su blog a liderar el blog de SEO más visitado y relevante en habla hispana. Dean Romero te explica con todo detalle los pasos que ha dado para montar su negocio online, mostrándote sus números y compartiendo casos reales de su empresa. Su intención es que lo puedas replicar o adaptar a tus necesidades, escalando tu negocio digital y consiguiendo más dinero, tiempo y libertad.

Esta completa guía incluye todo lo que necesitas saber sobre SEO, marketing de contenidos y gestión de comunidades, además de los mejores consejos para posicionar podcast o canales de YouTube. Descubre cómo potenciar tu lista de suscriptores a través del e-mail marketing, los Social Ads o anuncios por redes sociales (SEM o tráfico de pago) y el *copywriting*. Aprende a construir una audiencia fiel que compre tus productos una y otra vez.

Pero no solo encontrarás las habilidades, técnicas y conocimientos necesarios para crear un negocio digital de éxito, también verás el lado humano que se esconde detrás de la pantalla: lo que te depara el camino si consigues crecer en internet, bueno y malo. Dean te lo cuenta sin tapujos, hablándote de la pérdida, la conciliación personal-profesional y el precio que debes pagar por tu éxito.

En estas páginas no hay promesas de dinero inmediato, sino trabajo duro, estrategia y persistencia extrema. Obtén toda la información que necesitas para crear un negocio digital seguro, con ingresos recurrentes y un crecimiento sostenido, y disfruta al mismo tiempo de la carismática escritura de su autor.

Fecha de publicación:
18/01/2023

Sello Editorial:
Alienta Editorial

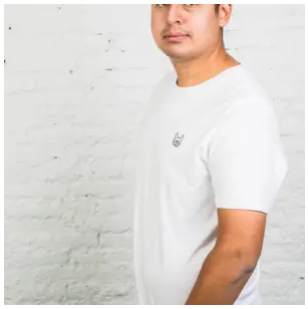
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Dean Romero

Dean Romero es un emprendedor digital apasionado por el mundo del SEO y el marketing online. Actualmente es CEO de Blogger3cero, el blog de SEO más leído de habla hispana, y fundador de varias startups, como DinoRANK, considerada la herramienta SEO con mejor relación calidad-precio del mercado.

Licenciado en Empresariales, lleva una década dedicado al mundo del posicionamiento web, sector en el que se ha convertido en un referente. Defensor del concepto de "democratización del SEO", sus proyectos están enfocados a facilitar su acceso a cualquier perfil, y con sus cursos online pone a disposición de amateurs y profesionales su conocimiento y estrategias para mejorar el posicionamiento de todo tipo de webs.