

image not found or type unknown



Tienes más influencia de la que crees

Vanessa Bohns

Fecha de publicación:

01/02/2023

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspás

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Un libro sobre cómo identificar la gran influencia que ejercemos en los demás. ¿Cómo desarrollar un conocimiento más profundo de nuestro poder de persuasión?

Normalmente no somos conscientes de la influencia que ejercemos en los demás; con frecuencia creemos que el efecto que provocamos en otras personas es escaso o irrelevante. Sin embargo, muchas veces hemos influido en alguien sin haberlo buscado o sin llegar a ser testigos de ello. Este libro se ocupa de la repercusión —casisiempre imperceptible— que tienen nuestras palabras, acciones e incluso nuestra mera presencia.

A diferencia del típico libro sobre cómo ganar influencia, Vanessa Bohns nos muestra que ya poseemos esta capacidad aunque no reparamos en ella y, por tanto, el reto está en distinguir qué es lo que realmente nos otorga ese poder, saber medir el impacto que causamos y reconsiderar nuestro miedo al rechazo o, en ocasiones, dar un paso atrás para no ser tan influyentes. Una obra que ofrece las estrategias necesarias para que quienes se hayan sentido alguna vez invisibles, ineficaces o poco elocuentes reconozcan sus capacidades persuasivas y las usen con mayor confianza y efectividad.

«Una extraordinaria obra con un argumento convincente: todos importamos más de lo que creemos.»
ADAM GRANT, autor de Piénsalo otra vez

image not found or type unknown



Vanessa Bohns

VANESSA BOHNS es psicóloga social y profesora de Comportamiento Organizacional en la Universidad de Cornell. Es doctora en Psicología por la Universidad de Columbia y licenciada por la Universidad de Brown. Sus trabajos se han publicado en *The New York Times* y *Harvard Business Review*, y ha presentado sus investigaciones en *The Wall Street Journal*, *The New York Times* y en *Hidden Brain*.