

image not found or type unknown



500.000 seguidores en 5 meses

Víctor Heras

Fecha de publicación:

22/03/2023

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Aprende a crear una comunidad que no sólo te siga, sino que además se muera por comprar tus productos

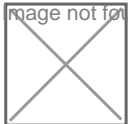
TE VOY A EXPLICAR PASO POR PASO CÓMO CRECER EXPONENCIALMENTE EN REDES SOCIALES Y, LO MÁS IMPORTANTE, A GANAR MUCHO DINERO CON ELLAS

Sin invertir un solo euro en publicidad, **Víctor Heras consiguió más de 500.000 seguidores en cinco meses**. Gracias a una metodología propia, vas a aprender exactamente cómo lo hizo, cómo funcionan las redes sociales y cómo hacer contenido viral que atraiga nuevos clientes.

En estas páginas aprenderás cuáles son las formas más eficaces para conseguir seguidores, **cómo crear una imagen única para diferenciarte de los demás**, cómo elaborar un mensaje potente para que tus vídeos se hagan virales **o cómo grabar y publicar contenido**. También te ofrece *hacks* para potenciar tus vídeos y estrategias para fidelizar a tu comunidad.

Descubre la habilidad más demandada en los próximos años, la estrategia en marca personal, para aplicarla en tu propio negocio o para darla como un servicio a otros clientes. **¿Estás preparado para conseguir 500.000 seguidores en cinco meses?**

image not found or type unknown



Víctor Heras

Víctor Heras es un experto en marca personal que consiguió más de 500.000 seguidores en redes sociales en sólo cinco meses. Con apenas veinte años y gracias a su propia experiencia, creó PostMe, la agencia del sector más grande de España, experta en crecimiento orgánico exponencial en redes sociales.

Actualmente acompaña personas y empresas a mejorar su contenido en Instagram, TikTok y YouTube para conseguir los resultados que él consiguió a través de la formación, la consultoría y el *mentoring*. Defensor de su método, utiliza su propia imagen para enseñar a otros emprendedores cómo contenido viral, crear comunidades gigantes y ganar dinero con redes sociales.