

image not found or type unknown



# Recuperemos el periodismo

**Ignacio Bel Mallen**

**Fecha de publicación:**

15/02/2023

Puntos a combatir para regenerar la profesión periodística

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

**Un manifiesto riguroso que desgrana las amenazas y posibles soluciones de un sector en «en caída libre»**

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

Las presiones políticas, el retroceso de las libertades públicas y toda clase de circunstancias, incluyendo la pandemia, han hecho que la profesión periodística esté pasando por uno de los momentos más duros de su historia.

No faltan voces desde el poder y sus aledaños donde se ataca abiertamente a los medios de comunicación con toda clase de argumentos que sólo se sostienen enarbolando la censura y el miedo a la libertad. Tampoco hay que olvidar, como causa de esta situación, las sucesivas crisis económicas que han llevado a las empresas periodísticas —fundamentalmente a las que tienen el papel como base de su negocio— a situaciones de fuertes pérdidas ocasionadas por la falta de publicidad y la caída de las tiradas.

**Nombre:** María José Bertrán

Este escenario ha desencadenado despidos masivos, pérdida de talento en las redacciones y la irrupción de ejecutivos que desconocen que la información se entiende como un derecho ciudadano.

**Teléfono:** 93 492 82 03

Esta obra analiza, con la colaboración de grandes firmas del periodismo escrito, la radio, la televisión, la empresa o la academia, los problemas que atraviesa el sector y aporta las necesarias ideas para poder, en la medida de lo posible, revertir esta situación.

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



**Ignacio Bel Mallen**

**Ignacio Bel Mallén** es licenciado en Derecho, doctor en Ciencias de la Información y ha sido durante cuarenta y cuatro profesor en la Universidad Complutense de Madrid.

Su trayectoria periodística pasa por haber dirigido Prensa y Medios Audiovisuales en la UNED, la comunicación del IESE en su sede de Madrid y el máster de COSO sobre Comunicación Corporativa y Nuevas Tecnologías. Es miembro del Patronato de IEICO (Instituto para la Ética en la Comunicación y las Organizaciones), presidente del FIEDI (Foro Internacional de la Ética y Derecho de la Información) y miembro de la Asociación de la Prensa de Madrid.

Su labor docente ha sido muy activa: fue profesor de Deontología Jurídica y de Derecho de la Información en el CEU y de Ética del Informador en el máster de ABC. Ha impartido clases y seminarios en el IESE, en el Programa de Alta Dirección, en la Universidad Diego Portales, en la Universidad de A Coruña, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, en el ICEX y en la Universidad Panamericana.

Es autor de numerosos capítulos para otras obras docentes y de artículos para publicaciones nacionales y extranjeras. Entre sus obras, destaca: *El Derecho a la Información local* (1988), *Derecho de la información* (2003), *Comunicar para crear valor* (2005), *La información local en la Comunidad de Madrid* (2008), *El ejercicio del derecho a la información y su jurisprudencia* (2015), *The Handbook of Communication Rights, Law and Ethics* (2021) y *La Ética informativa, un reto en la era de la posverdad* (2021).