

image not found or type unknown



Los noventa

Chuck Klosterman

Fecha de publicación:

25/01/2023

Sello Editorial:

Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Un viaje por los años 90 de la mano de un autor de culto que capta la esencia de la década que condicionó nuestro presente

PRÓLOGO DE JAVIER AZNAR

Klosterman, el mejor cronista cultural de la generación X, nos sumerge en una década que, bajo su aire de intrascendencia, explica y define mejor que ninguna otra las obsesiones del presente.

Entre la caída del Muro de Berlín y el atentado de las Torres Gemelas hubo un periodo en la historia que quienes lo vivieron creen recordar bien, porque no parece quedar tan lejos, y creen recordar sin nostalgia, porque no parece que pasara gran cosa. Para esas personas —los *boomers* y los integrantes de la Generación X—, los noventa son poco más que la época en la que Bill Clinton tuvo una aventura con una becaria e internet empezó a cambiar nuestras vidas.

Pero del inicio de esa década han pasado más de treinta años, muchos de los fenómenos que la protagonizaron se han desdibujado en el recuerdo y apenas somos conscientes del giro copernicano que significó todo lo ocurrido en esos años. Tampoco de la evolución cultural que supone haber pasado de la apatía que reinaba en los noventa a una era como la actual, en la que las redes sociales han convertido a las personas en marcas.

Este es un libro sobre el éxito de Nirvana mientras quien vendía discos era Garth Brooks, sobre los incomprensibles dieciocho meses que Michael Jordan dedicó a intentar triunfar en el béisbol, sobre *Friends*, David Foster Wallace y *Titanic*, y sobre por qué *Matrix* es la más perfecta metáfora sobre la televisión, y no sobre internet. Este es un libro sobre una década que nos hizo lo que somos, aunque, hasta ahora, no supiéramos por qué.

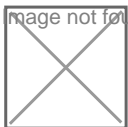
«Chuck Klosterman es el mejor narrador del tiempo en que vivimos. Porque él mira hacia donde todos miramos, pero ve cosas distintas. Fue uno de los primeros escritores en entender el significado moderno de la cultura pop y se ha erigido como uno de los ensayistas más influyentes del siglo xxi por su destreza para diseccionar la condición humana en un mundo que cambia cada minuto, porque ha contribuido a borrar la frontera entre la alta y la baja cultura, entre la epifanía y la banalidad, y porque ha logrado explorar el consumo colectivo de cultura pop y extraer lecturas filosóficas.» **Juan Sanguino**

«Un viaje fascinante por el carril de la memoria.» **Time**

«Una mirada sutil y literaria a una generación tan dinámica como insegura.» **The Washington Post**

«De la mano de uno de los grandes cronistas de la cultura pop surge este fascinante paseo por los años crepusculares del siglo xx.» **Esquire**

image not found or type unknown



Chuck Klosterman

Chuck Klosterman es un periodista especializado en música, deportes y cultura popular estadounidense. Ha sido calificado como «uno de los principales críticos culturales de Norteamérica» por la revista *Entertainment Weekly* y como «el nuevo Hunter S. Thompson» por la revista *People*. Es autor de una docena de libros, entre ellos *Pégate un tiro para sobrevivir: un viaje personal por la América de los mitos* (2006), *Fargo rock city: una odisea metalera en Dakota del Norte* (2013), *El sombrero del malo: en pugna con los villanos (reales e imaginarios)* (2016), *But What If We're Wrong?* (2016) y *Matarse para vivir: 85% de una historia real* (2019).