

image not found or type unknown



Aprendiendo de los mejores día a día

Francisco Alcaide Hernández

Fecha de publicación:
20/03/2024

La inspiración de empresa, desarrollo personal y libertad financiera que necesitas durante 365 días del año.

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Una cita es una frase *corta* fruto de una *larga* experiencia. Por eso nos gustan tanto y por eso tienen tanto poder.

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

En este calendario perpetuo (válido para cualquier año) para que lo puedas tener encima de tu mesa, encontrarás 365 citas del bestseller internacional *Aprendiendo de los mejores*, con un comentario de su autor, Francisco Alcaide, para darles coherencia y sentido, que te servirán de inspiración en el «día a día» para impulsar y mejorar tu vida.

Teléfono: 93 492 82 03

Podemos cambiar porque podemos mejorar; podemos mejorar porque podemos aprender. Tu capacidad de aprender es tu principal activo, y la mejor forma de aprender es de «los mejores», de aquellas personas que ya han llegado donde tú también quieres llegar.

Email:
mjbertran@planeta.es

Aprendiendo de los mejores es el libro más vendido de management de un autor español de los últimos años con más de 150.000 ejemplares distribuidos y traducido a varios idiomas.

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

image not found or type unknown



Francisco Alcaide Hernández

Francisco Alcaide Hernández es conferenciante, formador, escritor y coach en liderazgo y motivación.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, licenciado en Derecho, máster en Banca y Finanzas, y doctor *cum laude* en Organización de Empresa.

Lleva más veinte años estudiando por qué unas personas (empresas) consiguen las metas que se proponen y otras se quedan a mitad de camino. Alcaide ha entrevistado y conversado con «los mejores», cientos de personalidades de referencia del mundo de la empresa, el deporte, la moda, la ciencia, la economía o el desarrollo personal. También ha estudiado las obras de los principales especialistas en management, tales como Simon Sinek, Gary Hamel, Adam Grant, Eric Ries o Jim Collins, entre otros muchos.

Ha prestado sus servicios a empresas de múltiples sectores (EY Spain, Banco Mediolanum, Novartis, SHA Wellness Clinic, Johnson & Johnson, STADA, ING...) y ha publicado, solo o en colaboración, diez libros que han sido traducidos a varios idiomas y de los que se han vendido más de 150.000 ejemplares en todo el mundo.

Alcaide ha sido incluido en el TOP 30 influencers de liderazgo y emprendimiento (revista Emprendedores) y ha sido premiado en diferentes ocasiones por su trabajo: Premio Coach de Honor 2017 (Aprocorm), Premio al Mejor Blog de RRHH 2012 (Tatum/Observatorio de RRHH) o Premio Accésit CEF Gestión 1999 (Centro de Estudios Financieros).

Colaborador habitual en medios de comunicación, ha publicado más de un centenar de artículos en prensa y revistas especializadas, y ha aparecido en medios como Forbes, TVE, La Sexta, RNE, Cadena Ser, Diario ABC, Cinco Días, Cadena Cope o Despierta América (Miami), entre otros.

Es creador del concepto Fast Good Management, una filosofía que hace referencia a la necesidad en un mundo cambiante de decir mucho con poco, aportando valor de manera breve y práctica.

www.franciscoalcaide.com

www.conferenciasfranciscoalcaide.com

www.topconferenciantes.com

@falcaide