

image not found or type unknown



Spawn: La cruzada

Todd McFarlane, Carlo Barberi

Fecha de publicación:

05/07/2023

Otra aventura oscura del antihéroe de McFarlane.

Sello Editorial:

Planeta Cómic

Otra aventura oscura del antihéroe de McFarlane.

Contacto de prensa

Mientras Spawn todavía está intentando lidiar con los sorprendentes efectos de haber abierto un agujero temporal, aparece un Hellspawn del pasado con un aviso alarmante... Recopila Spawn #329-333

Nombre: Ainhoa Marzol

Email:

prensacomics@planeta.es

image not found or type unknown

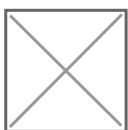


Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.



Carlo Barberi