

image not found or type unknown



Spawn Rey nº 01

Todd McFarlane, Javi Fernandez

Fecha de publicación:

08/02/2023

El rey del infierno está a punto de llegar.

Sello Editorial:

Planeta Cómic

El rey del infierno está a punto de llegar.

Contacto de prensa

Nombre: Ainhoa Marzol

Email:

prensacomics@planeta.es

Ha llegado el momento de que Al Simmons, Spawn, acepte su destino. ¿Se convertirá en el verdadero "REY del INFIERNO", se sentará en el TRONODIÓS y unirá a las facciones demoníacas bajo su peculiar estandarte? ¿O se alejará del trono, arrojará la corona y permitirá que los siervos del Infierno sean absorbidos por el caos, con la potencial posibilidad de que el mundo se hunda con ellos?

Antiguas lealtades se pondrán a prueba, y enemigos que se creían erradicados regresarán con poderes que rivalizan con los del propio Spawn.

Una organización que actúa en las sombras desde hace años, conocida por unos pocos como "La Corte de Sacerdotes", ha estado manipulando a Spawn. ¡Lo han ido acercando lentamente hacia su coronación como el nuevo Rey Verdadero! ¡Ahora ese día ha llegado!

SPAWN REY Volumen 1 recopila los seis primeros números de la nueva serie KING SPAWN, que ha batido muchos récords, con guiones de Sean Lewis y dibujo de Javi Fernández.

image not found or type unknown

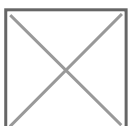


Todd McFarlane

Todd McFarlane se convirtió en una superestrella del cómic en los 80, gracias a su trabajo para el *Spiderman* de **Marvel**. En 1992, lanzó su propio cómic: *Spawn*, que se convirtió en uno de los héroes más legendarios de los 90. El título ganó un Emmy en su versión animada y la película basada en el personaje recaudó en taquilla 100 millones de dólares.

En 1994, **McFarlane** lanzó *McFarlane Toys* (ahora con base en Phoenix, Arizona) una compañía de muñecos y juguetes ampliamente galardonada a nivel internacional y una de las más importantes en EEUU. En 2001, reformó el mercado del coleccionismo deportivo, introduciendo nuevas líneas de figuras oficiales de las ligas estadounidenses (Sports Picks NFL, NHL, NBA, MLB). Caracterizadas por su fidelidad, detalle y calidad, todas las colecciones fueron superventas y gozan de gran reputación. Además de la línea deportiva, la compañía produce figuras basadas en la cultura pop y de terror: iconos cinematográficos, musicales, del mundo del cómic y del videojuego, tales como *Halo Reach* o *The Walking Dead TV*.

McFarlane ha ganado dos *Emmies*, dos MTV Video Music Awards, un *Grammy* y cientos de premios internacionales por su trabajo tanto en el arte como en la industria de los juguetes. *Todd McFarlane Entertainment* continúa el desarrollo de sus proyectos en películas, televisión y videoclips de música.



Javi Fernandez