



Fecha de publicación:
31/08/2022

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



El tao del emprendimiento

Luis Arimany

«Emprender es una forma de vida: es crear una obra de arte de la nada que tiene como resultado la *star-tup*»

Las *start-up* son el modelo de negocio más potente de nuestro siglo, y cualquier persona puede crear la suya. Sí, tú también. ¿Alguna vez has detectado una oportunidad de negocio? ¿Te interesa saber cómo nace, vive y muere una empresa de este tipo? Si es así, este es tu libro: aquí encontrarás una guía detallada con las herramientas necesarias para crear tu propia empresa. Su autor comparte en estas páginas el conocimiento que le ha dado la experiencia, pues durante diez años ha vivido todo tipo de situaciones dentro del mundo de los negocios.

La creación de la empresa, el pacto con los socios, la financiación, el modelo de negocio, los inversores... Y, por supuesto, los tipos de estrategia, la cadena de valor, el cuadro de mando, las desavenencias entre socios, la metodología Lean Startup, el DAFO... Toda la información que necesitas, expuesta de forma sencilla y amena, está aquí. ¡Incluso la disolución de la compañía! Un conocimiento valiosísimo para emprendedores e imprescindible para directivos o empresarios.

Luis Arimany no deja ningún tema sin tratar y los aborda todos con franqueza. Admite que el esfuerzo y la planificación no son garantía de éxito y que hay factores incontrolables que influyen en las compañías: la evolución del mercado, el momento en el que se crea la empresa, los compañeros de viaje, la competencia... Emprender es maravilloso, pero nunca será un camino de rosas. La honestidad del autor y su vasta experiencia hacen de este libro una obra imprescindible.

Recuerda: lo que vale en una empresa con un modelo consolidado no vale para una *start-up*. Por suerte Luis Arimany sabe de qué habla... y ha decidido compartirlo contigo. ¡No desaproveches esta oportunidad!

Luis Arimany

Luis Arimany es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, máster en Automotive Product Engineering por la Universidad de Cranfield y executive MBA por el IE Business School. Asimismo, tiene formación en procesos de coaching.

Con una experiencia profesional de más de veinte años en sectores como la farmacia, la industria, la automoción o la consultoría, ha ejercido cargos de responsabilidad en el área de desarrollo de negocio y dirección de empresas. Lleva más de una década siendo profesor de Estrategia, Cuadro de Mando, Fidelización de Clientes y Gestión de Equipos en diferentes centros formativos, y es experto en la gestión del tiempo.

Actualmente impulsa su propio proyecto empresarial: es el CEO de Evolufarma, y también autor del libro *Recupera tu vida. Gestiona tu tiempo y tu energía*. En su página web comparte información imprescindible para emprendedores y su blog es un referente en temas de estrategia empresarial y habilidades directivas, siendo el primer resultado sobre estas materias en la búsqueda orgánica de Google.