

BESTSELLER DE THE NEW YORK TIMES

Daniel H. Pink



El poder del arrepentimiento

Prólogo de Juan Carlos Cubello



Fecha de publicación:
28/09/2022

Sello Editorial:
Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



El poder del arrepentimiento

Daniel H. Pink

Todo el mundo se arrepiente de algo y eso es bueno

En *El poder del arrepentimiento*, Pink recurre a la psicología, la neurociencia, la economía y la biología para hablarnos del poder transformador de nuestra emoción más incomprendida pero potencialmente más valiosa: el arrepentimiento. Y también para poner en tela de juicio supuestos ampliamente extendidos sobre las emociones y el comportamiento humano.

Utilizando el mayor muestreo jamás realizado sobre el arrepentimiento a partir de una encuesta mundial propia, llevada a cabo por expertos —que ha recogido los arrepentimientos de más de 16.000 personas de 105 países—, Pink ha identificado los cuatro arrepentimientos principales que casi todos sentimos. Si entendemos aquello que más lamentan las personas, podremos comprender qué es lo que más valoran. Y siguiendo el sencillo proceso de tres pasos basado en la ciencia que expone, podremos transformar nuestros arrepentimientos en una fuerza positiva que nos permita trabajar de forma más inteligente y vivir mejor, así como evitar que nos quiten el sueño y anticiparnos a arrepentimientos futuros.

Pink expone aquí una novedosa y dinámica forma de concebir el arrepentimiento, plasmando sus ideas de forma clara, accesible y pragmática. Repleto de historias reales de personas arrepentidas, así como de consejos prácticos para reconfigurar el arrepentimiento como una fuerza positiva, este libro nos muestra cómo vivir una vida más rica y comprometida.

Daniel H. Pink

Daniel H. Pink es uno de los pensadores contemporáneos más provocativos, reputados y leídos. Es autor de varios libros que han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y que han sido traducidos a más de treinta idiomas, tales como *La sorprendente verdad sobre qué nos motiva* (Gestión 2000, 2010) o *Vender es humano* (Gestión 2000, 2013).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Yale, Pink jamás ha ejercido la abogacía: se ha dedicado a la consultoría y a la asesoría política. En este campo, trabajó durante tres años en la Casa Blanca como redactor jefe de discursos del vicepresidente Al Gore. Sus artículos y reportajes sobre el mundo de la tecnología y los negocios se publican periódicamente en medios como *The New York Times*, *Harvard Business Review* o el británico **The Sunday Telegraph**. Es también uno de los editores de la revista *Wired*.