

image not found or type unknown



# Los hombres de Federico

Ana Bernal-Triviño, Lady Desidia

**Fecha de publicación:**  
19/10/2022

Tras el gran éxito de *Las Mujeres de Federico*, la segunda parte de esta trilogía de ficción se centra en los personajes masculinos de Lorca creando un vibrante y conmovedor relato

**Sello Editorial:**  
Lunweg Editores

## Contacto de prensa

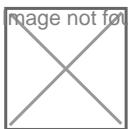
**Nombre:** Lola Escudero

Un año después, **las mujeres de Federico se reúnen de nuevo en la Huerta de San Vicente** ante la llamada de Novia, pero ellas ya no son las mismas y el entorno también ha cambiado por un paisaje sombrío y bañado en rojo. El encuentro se complicará cuando las protagonistas descubran que García Lorca creó un manuscrito sobre sus nuevas vidas que deja una puerta abierta a que otros personajes se adueñen de la historia. Las mujeres se darán cuenta de que algo no va bien cuando ocurran situaciones extrañas en la casa y su angustia irá en aumento con los rumores de que **los hombres de Federico** (las antiguas parejas o amantes de ellas) **quieren llegar hasta el lugar con propósitos desconocidos**. Solo la magia y mantenerse juntas podrán ayudarlas a enfrentarse a la incertidumbre y a los peligros que les depara esa imprevista llegada.

**Teléfono:** 91 423 37 11

**Email:**  
lescudero@planeta.es

image not found or type unknown



## Ana Bernal-Triviño

**Ana Bernal-Triviño (1980)** Doctora y licenciada en Periodismo y Máster en Historia del Arte por la Universidad de Málaga (UMA). Es profesora e investigadora en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) y periodista en *Público*, *El Periódico* y *La Hora* de La 1 en TVE. Participó como experta especializada en violencia de género en el éxito mediático de Tele5 *Rocío, contar la verdad para seguir viva*.

Por su trabajo a favor de los derechos humanos y en defensa de los derechos de la mujer ha recibido **numerosos reconocimientos**: el premio Solidaritat del Institut de Drets Humans de Catalunya, La Buena Prensa, el premio de la Comunicación No Sexista de la Associació de Dones Periodistes de Catalunya, el Caleta de la Subdelegación del Gobierno de Málaga, el Farola del Instituto Andaluz de la Mujer, el de Comunicación del Ministerio de Igualdad y el premio Emilio Castelar.

También ha participado en el trabajo de base de los derechos de la Mujer para el Plan de Derechos Humanos de Catalunya. Es autora de los libros *No manipuléis el feminismo. Una defensa contra los bulos machistas* (Espasa, 2019), *Las mujeres de Federico* (Lunweg, 2021) y *Los hombres de Federico* (Lunweg, 2022).

Ha sido elegida una de las diez mujeres Top de Medios de Comunicación, donde forma parte de las *Top 100 Mujeres Líderes en España*.

Twitter @anaisbernal

Instagram \_anaisbernal



## Lady Desidia

Detrás de la firma Lady Desidia está **Vanessa Borrell**. Una sólida formación académica (licenciada en Bellas Artes, Magíster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas, Grado y Doctorado en la Facultad de Bellas Artes de la UA de Salamanca), una sensibilidad artística única y un estilo inconfundible le han permitido convertirse en **un referente de la ilustración actual** en nuestro país.

Su trabajo abarca desde proyectos de ilustración editorial, diseño textil, hogar o cerámica hasta productos de papelería. Ha ilustrado los libros *Wonderland* y *Dream* (Lumen), *El amor y las leyes de Newton* (Destino), *El libro de los fantasmas* y *Hello Dream* (Savanna Books), y ha participado en trabajos corales como *El futuro es femenino* y *Érase una vez una princesa que se salvó sola* (Penguin Random House), *Versos de buenas noches* (Destino), *Loba* (Mueve tu lengua), *Prodigios* (Espasa). También realiza regularmente ilustraciones de cubierta para Editorial Espasa, Martínez Roca o Nocturna Ediciones.

Su trabajo aparece en publicaciones como *Cool Illustration* y *The Pattern Book* (Monsa), *Textura Pattern Design*, *Kireei Magazine*, *Las casas bellas*, *Pequeña empresa creativa*, *Project Calm Magazine*, *Teen Breathe*, *Libelle Magazine* o *Revista pantera*.

Ha ilustrado álbumes musicales como *Este instante*, de Marta Gómez (**Premio Latin Grammy 2015 al Mejor Diseño**) y ha colaborado con marcas como L'Occitane, Shiseido, Ron Barceló, Vodafone, Coca-Cola, Barbadillo o Loterías, entre otras. También es autora de *El jardín secreto de Virginia Woolf* (Lunweg, 2020) y de las ilustraciones de *Las mujeres de Federico* (Lunweg, 2021) y de *Los hombres de Federico* (Lunweg, 2022).