



Fecha de publicación:
11/04/2022

Sello Editorial:
Alenta Editorial

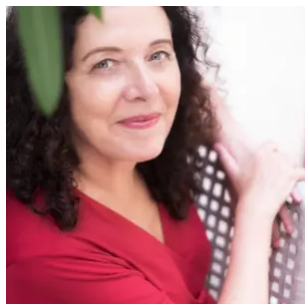
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.lao@planeta.es



Impostoras y estupendas

Neus Arqués

Sal de la sombra y prepárate para brillar con una luz distinta

En el actual modelo económico la visibilidad no es una opción, sino una necesidad. Es la única forma de explicar quién eres y qué ofreces, la única vía de acceso a tus clientes. Porque si no te ven, no te eligen y, por supuesto, no te compran.

Neus Arqués ha trabajado con multitud de mujeres a las que ha ayudado a desarrollar su propia marca personal, y ha llegado a la conclusión de que la mayoría ejercen una auténtica resistencia a la visibilidad. ¿Por qué? Por miedo a ser juzgadas o por padecer el "síndrome de la impostora": desconfiar del propio éxito y pensar que es inmerecido. Y eso supone, simple y llanamente, perder por adelantado.

Sin visibilidad no hay oportunidades laborales ni forma de mostrar tu talento. Así que, si quieres avanzar en tu carrera, si sueñas con lanzar tu proyecto o si te has propuesto romper el techo de cristal que te obliga a caminar encogida, en este audiolibro, narra por la autora, encontrarás las claves para hacerlo. La autora no sólo te ofrece una estrategia de visibilidad, sino que te propone ejercicios prácticos para ayudarte a definir tu propósito y a reconocer tus valores. También te da pautas para analizar tu propia reputación, identificar a tu público, crear tu contenido para las redes, hacer tu plan de medios sociales y sacar el máximo partido del networking.

¿Qué quieres de la vida? ¿Qué sientes que has venido a hacer? Define tu intención y lucha por tu objetivo. Aplica las estrategias de Neus Arqués para creer en tu propio talento y hacerlo visible, y empieza a disfrutar de nuevas y mejores oportunidades.

Neus Arqués

Neus Arqués es escritora, conferenciante y analista especializada en *personal branding*. Está considerada la introductora de la marca personal en España.

Ha publicado catorce títulos, como el manual de referencia *Y tú, ¿qué marca eres?* (Alenta, 2019, 3ª edición), el *Curso de escritura para mujeres muy ocupadas* (Alba, 2018) y *Aprender comunicación digital* (Paidós, 2006). También es autora de varias novelas, entre las que destaca *Todo tiene un precio* (Alenta, 2010) y guiones seriadados.

Es diplomada en Traducción e Interpretación y licenciada en Ciencias Políticas. Ha traducido al catalán a F. Scott Fitzgerald y es máster en Estudios Internacionales por la John Hopkins University (EE.UU.). Trabajó para la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También fue observadora internacional en Bosnia.

Actualmente se dedica por completo a la escritura y a la docencia.