

image not found or type unknown



# Las ballenas cantan jazz

**Mario Viciosa**

**Fecha de publicación:**

18/05/2022

Una historia del todo.

**Sello Editorial:**

Editorial Ariel

## Contacto de prensa

**Nombre:** Laura Fabregat

**Teléfono:** 934928947

**Email:**

lfabregat@planeta.es

**Nombre:** Laia Barreda

Vicent

**Teléfono:** 93 492 8308

**Email:**

laia.barreda@planeta.es

**Nombre:** Erica Aspas

**Teléfono:** 934928752

**Email:**

easpas@planeta.es

Las ballenas cantan jazz. Y el cosmos es un oscuro café. Y todos los plátanos son el mismo. El planeta Tierra es un lugar extraño y fascinante que se puede explicar a través de titulares como estos. En 1977 la humanidad lanzó su primera tarjeta de presentación al universo a través de las sondas Voyager. Desde entonces, un disco viaja por el espacio interestelar con sonidos e imágenes de nuestro mundo dirigidos a una supuesta civilización extraterrestre. Sin embargo, aquel mensaje en una botella es difícil de descifrar, entre otras cosas porque no deja entrever algo que sí hacen las narraciones: las pasiones, los sentimientos, los miedos... En definitiva, las emociones.

*Las ballenas cantan jazz* es una explicación de nuestra singular existencia a Alice, una entidad hipotética y extraterrestre, escrita por Bob, otro hipotético portavoz humano, dispuesto a compartir el extrañamiento de un mundo que, aunque nos es habitual, no deja de ser formidablemente asombroso.

image not found or type unknown



## Mario Viciosa

**Mario Viciosa** es periodista, realizador audiovisual y profesor. Ha desarrollado su carrera como redactor y creador en medios como *El Mundo*, *El Independiente*, TVE, Canal Norte, Onda Cero, La Sexta y *Newtral*. Se ha especializado en periodismo científico y en contenidos formativos y de divulgación. Ha recibido el Premio de Periodismo Científico Concha García Campoy de la Academia de Televisión, el Premio Boehringer Ingelheim al Periodismo en Medicina y el Premio de Rey de España de Periodismo de la Agencia EFE, entre otros. Durante la crisis del coronavirus ha sido una de las caras habituales de la televisión en el seguimiento de datos, la caza de bulos y el desarrollo de las vacunas.