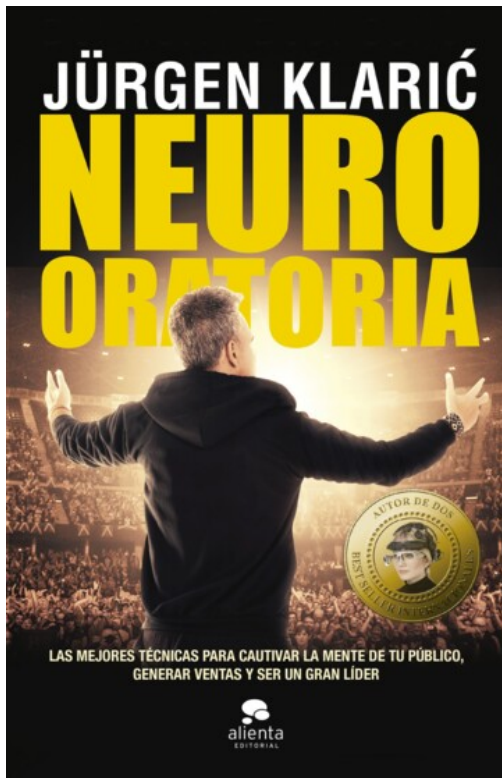




Neuro oratoria (Edición española)

Jürgen Klari

La vida se reduce a decisiones que dependen de cómo nos comunicamos

¿Eres consciente de que lo que dices es lo que eres? ¿Sabes la importancia que tiene la forma en que hablas y qué efecto provoca en los demás? Hoy en día saber comunicar es fundamental para conmover, motivar o influenciar: la comunicación es una herramienta básica para cualquier liderazgo. Ahora, con este libro, tienes la oportunidad de aprender a usarla en tu favor.

Descubre la oratoria desde una nueva y rompedora perspectiva: la de uno de los mayores expertos en el funcionamiento de la mente humana. Basándose en los principios básicos de la neurociencia, este libro reúne y analiza todos los elementos que influyen en la transmisión de un mensaje: la voz, el cuerpo, la ropa o la interacción con los demás, entre otros.

Un conocimiento con base científica expuesto de forma clara y amena, con ejemplos de personas famosas por sus éxitos y citas de célebres oradores de todos los tiempos: la guía definitiva de la comunicación personal y profesional. Encontrarás en ella ejercicios que te ayudarán a aumentar tus competencias comunicativas, un decálogo de los errores más frecuentes al hablar en público e instrucciones para prevenirlos o reconducirlos, además de una lista de todo lo que debes evitar.

Jürgen Klari te ayuda a identificar y potenciar tu marca personal, te enseña a ser congruente entre lo que dices y lo que haces, te indica cómo usar de forma adecuada tu lenguaje corporal, cómo aprender a relajarte, a controlar tu postura y a moverte de forma eficaz en tu día a día, ya sea en una ponencia, una presentación de trabajo o una conversación en la que quieras compartir tus ideas. Porque si todo lo que haces comunica, ¿quién mejor que tú para elegir cómo hacerlo?

Fecha de publicación:

16/03/2022

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.lao@planeta.es



Jürgen Klari

Jürgen Klaric es profesor, escritor, empresario e investigador, además de uno de los más reconocidos especialistas actuales en neuromarketing y neuromotivación. Es el divulgador de neurociencias aplicadas a la vida, la felicidad y los negocios más leído del mundo: ha publicado varios superventas y ha vendido más de dos millones de libros.

Nacido en 1970 en San Francisco, California, es conocido como el Steve Jobs de la educación por su innovación social formativa. No en vano ha fundado la plataforma educativa más grande de Latinoamérica, la BiiA Lab, la institución que otorga más becas en español a través de internet.

Jürgen Klaric lleva años experimentando y difundiendo el uso del neuromarketing, siempre respaldado por investigaciones científicas. Además de impartir cientos de clases y talleres sobre esta materia por todo el mundo, ha dado casi medio millar de conferencias a las que han asistido más de un millón de personas, y tiene más de ocho millones de seguidores en redes sociales.