



Fecha de publicación:
02/03/2022

Sello Editorial:
Alenta Editorial

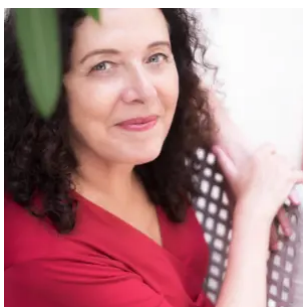
Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Impostoras y estupendas

Neus Arqués

Sal de la sombra y prepárate para brillar con una luz distinta

En el actual modelo económico la visibilidad no es una opción, sino una necesidad. Es la única forma de explicar quién eres y qué ofreces, la única vía de acceso a tus clientes. Porque si no te ven, no te eligen y, por supuesto, no te compran.

Neus Arqués ha trabajado con multitud de mujeres a las que ha ayudado a desarrollar su propia marca personal, y ha llegado a la conclusión de que la mayoría ejercen una auténtica resistencia a la visibilidad. ¿Por qué? Por miedo a ser juzgadas o por padecer el "síndrome de la impostora": desconfiar del propio éxito y pensar que es inmerecido. Y eso supone, simple y llanamente, perder por adelantado.

Sin visibilidad no hay oportunidades laborales ni forma de mostrar tu talento. Así que, si quieres avanzar en tu carrera, si sueñas con lanzar tu proyecto o si te has propuesto romper el techo de cristal que te obliga a caminar encogida, en este libro encontrarás las claves para hacerlo. La autora no sólo te ofrece una estrategia de visibilidad, sino que te propone ejercicios prácticos para ayudarte a definir tu propósito y a reconocer tus valores. También te da pautas para analizar tu propia reputación, identificar a tu público, crear tu contenido para las redes, hacer tu plan de medios sociales y sacar el máximo partido del networking.

¿Qué quieres de la vida? ¿Qué sientes que has venido a hacer? Define tu intención y lucha por tu objetivo. Aplica las estrategias de Neus Arqués para creer en tu propio talento y hacerlo visible, y empieza a disfrutar de nuevas y mejores oportunidades.

Neus Arqués

Neus Arqués es escritora, conferenciante y analista especializada en *personal branding*. Está considerada la introductora de la marca personal en España.

Ha publicado catorce títulos, como el manual de referencia *Y tú, ¿qué marca eres?* (Alenta, 2019, 3ª edición), el *Curso de escritura para mujeres muy ocupadas* (Alba, 2018) y *Aprender comunicación digital* (Paidós, 2006). También es autora de varias novelas, entre las que destaca *Todo tiene un precio* (Alenta, 2010) y guiones seriados.

Es diplomada en Traducción e Interpretación y licenciada en Ciencias Políticas. Ha traducido al catalán a F. Scott Fitzgerald y es máster en Estudios Internacionales por la John Hopkins University (EE.UU.). Trabajó para la Universidad Autónoma de Barcelona, el Ministerio de Asuntos Exteriores de España y la Cámara de Comercio de Barcelona. También fue observadora internacional en Bosnia.

Actualmente se dedica por completo a la escritura y a la docencia.