

diccionaria

(s. f.)

Novedoso artefacto literario que desvela que una zorra es la hembra del zorro y que coñazo y cojonudo —partes del cuerpo equivalentes— deberían ser sinónimos.

LIBROS CÚPULA

Fecha de publicación:

16/02/2022

Sello Editorial:

Libros Cúpula

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 934928633

Email: pcordon@planeta.es

Nombre: Ester Torras

Teléfono: 934928895

Email: etorras@planeta.es

Diccionaria

Fernando Alcázar Zambrano, Xavier Gimeno Ronda, Ana Martín Coello

Novedoso artefacto literario que desvela que una zorra es la hembra del zorro y que coñazo y cojonudo —partes del cuerpo equivalentes— deberían ser sinónimos.

¿Por qué un coñazo es una cosa aburrida y algo cojonudo es buenísimo?

¿Por qué zorra, cerda, lagarta y un sinfín de términos similares significan «puta» y en masculino solo aluden al animal en cuestión?

El lenguaje que utilizamos en nuestro día a día refleja la connotación peyorativa que tienen las palabras cuando son de género femenino. Este libro pretende mostrar esta realidad ofreciendo un sinfín de ejemplos muy comunes, que todos conocemos, y en los que posiblemente nunca nos hemos parado a reflexionar.

Por descontado, el libro no es ningún coñazo: es divertido, rebosa ironía y desparpajo, y no es ningún discurso denso o lleno de reproches. Pero, eso sí, lanza un mensaje muy claro: el lenguaje que hablamos cada día no solo describe una realidad, sino que la modifica. Porque a través de interiorizar todas estas definiciones tan despectivas, también interiorizamos todas las cosas malas que supuestamente es una mujer. Un libro para todo tipo de lectores que te hará pensar (y también) pasar un rato divertido.

Una idea creativa de Xavi Gimeno y Fernando Alcázar, con textos de Ana Martín.

Fernando Alcázar Zambrano

Fernando Alcázar, junto a Xavier Gimeno, son dos creativos publicitarios con varios libros ya a sus espaldas. Llevan trabajando en proyectos en común desde hace más de diez años y están acostumbrados a comunicar para marcas y a escribir libros en clave de humor.

Xavier Gimeno Ronda

Xavier Gimeno, junto a Fernando Alcázar, son dos creativos publicitarios con varios libros ya a sus espaldas. Llevan trabajando en proyectos en común desde hace más de diez años y están acostumbrados a comunicar para marcas y a escribir libros en clave de humor. Puedes conocer más sobre Xavi Gimeno en su cuenta de Instagram: @adxavi

Ana Martín Coello

Ana Martín es periodista de profesión y escritora por convicción. Formada en Humanidades, reúne 26 años de experiencia en radio, prensa escrita, comunicación corporativa, política e institucional. Es cofundadora de Excelencia de la Palabra, donde se encarga de la consultoría en relato y discurso. En la actualidad combina esta actividad con la de columnista de opinión, colabora en distintos medios y trabaja en su primera novela.