

image not found or type unknown



La lista de Mr. Malcolm

Suzanne Allain

Fecha de publicación:

16/03/2022

Una adictiva comedia romántica para fans de *Los Bridgerton* y de Jane Austen.

Sello Editorial:

Espasa

Julia Thistlewaite está hecha una furia. Ella esperaba casarse con el honorable Mr. Malcolm, pero el aristócrata considera que la joven no está a la altura de llevar su apellido. ¿Y por qué? Porque Mr. Malcolm sabe perfectamente las cualidades que busca en su futura esposa y Julia está muy lejos de cumplir con su lista.

Contacto de prensa

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martin

Aunque a Mr. Malcolm sus exigencias le parecen razonables, Julia piensa que el joven es un esnob y merece un escarmiento. Decidida a vengarse de él, Julia acude a la gentil Selina, quien tendrá que interpretar el papel de la dama ideal y cumplir todos los requisitos del joven. Y cuando este caiga rendido a los pies de la bella Selina, ésta deberá rechazarlo, arguyendo que, según su propia lista de requisitos, Mr. Malcolm no es digno de ser su marido pero nuestros protagonistas no cuentan con que el destino siempre tiene otros planes.

Teléfono: 93 492 89 06**Email:**

emartines@planeta.es

Nombre: Fernanda

Azeredo

Teléfono: 914230355**Email:**

fazeredo@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL Patricia
Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76**Email:**

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón**Teléfono:** 914230353**Email:**

sayllon@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero**Teléfono:** 914 23 03 78**Email:**

lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura

Fernández

Teléfono: 91 423 03 28**Email:**

lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque**Teléfono:** 916008074**Email:**

mluquec@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio**Teléfono:** 91 423 03 54**Email:** drubio@planeta.es

image not found or type unknown



Suzanne Allain

Escritora y guionista, Suzanne Allain es autora de varias comedias románticas de época, entre ellas *La Lista de Mr. Malcolm*, que dará el salto a la gran pantalla en el verano de 2022, con Universal Studios detrás del proyecto, después de que el cortometraje estrenado en Refinery29 en 2019, alcanzara más de 2 millones de visitas en YouTube.