

Image not found or type unknown



La marca de Dios

Leopoldo Abadía, Toni Segarra

Fecha de publicación:

15/03/2023

El libro que explica por qué la Iglesia católica es la mejor marca de la historia

Sello Editorial:

Espasa

El libro que explica por qué la Iglesia católica es la mejor marca de la historia

Contacto de prensa

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martín

¿Te has parado a pensar por qué las **tiendas** de marcas de ropa y los **supermercados** están distribuidas geográficamente como si fueran **parroquias**? ¿O por qué en las de móviles hay **altares** donde se muestran los **productos** como si fueran **ofrendas**? ¿Sabías que la palabra «**propaganda**» la acuñó el papa Gregorio XV en 1622 con la famosa *De Propaganda Fide*? ¿Que el **primer CEO** de la historia fue **san Pedro** y los **primeros comerciales**, los **apóstoles**? ¿Y que el **Barroco** se debería estudiar en las universidades como la **mejor campaña de publicidad** de todos los tiempos?

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Todo lo que sabemos de comunicación lo inventó la Iglesia. Fue ella quien, probablemente sin darse cuenta, inspiró las campañas de *marketing* más famosas del planeta. Son sus métodos, su estrategia a largo plazo, sus rituales y sus promesas perfectas las que han señalado el camino para que nos convirtamos en seguidores incondicionales de estas empresas.

Nombre: Fernanda
Azeredo

En **La marca de Dios** Leopoldo Abadía y Toni Segarra hacen un recorrido que demuestra que la Iglesia lleva más de **dos mil años influyendo** no solo en lo espiritual, sino también en lo material.

Teléfono: 914230355

Email:

fazeredo@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email:

sayllon@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura
Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email:

mluquec@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email:

drubio@planeta.es

image not found or type unknown



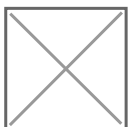
Leopoldo Abadía

Leopoldo Abadía (Zaragoza, 1933). Es doctor Ingeniero Industrial e ITP Harvard Business School, y fue profesor del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) durante treinta y un años.

Tiene doce hijos, casi cincuenta nietos y tres bisnietos, y es autor de los *best sellers* *La Crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*, *La hora de los sensatos*, *¿Qué hace una persona como tú en una crisis como esta?*, *El economista esperanzado*, con el que ganó el XXIV Premio Espasa en 2012, y *La economía en 365 preguntas*.

Colaborador habitual de televisión, prensa y radio, su blog www.leopoldoabadia.com cuenta con más de seis millones de visitas. Es Patrono de Honor de varias fundaciones dedicadas a la protección infantil.

En sus más de mil conferencias por España y en sus intervenciones en los medios de comunicación revela a la gente un nuevo punto de vista sobre la actualidad basado en el sentido común, la sencillez y la habilidad de explicar de forma fácil lo que es complejo.



Toni Segarra

Toni Segarra (Barcelona, 1962). Es el publicitario más respetado de España, reconocido por *Anuncios* como el mejor creativo español del siglo xx. Fundador de la consultora Alegre & Roca, ha recibido infinidad de reconocimientos en certámenes nacionales e internacionales como el Gran Premio del Festival de Cannes, así como el León de Oro, el Gran Premio del Festival de Nueva York o el del Festival Iberoamericano de Publicidad (FIAP). Suyas son campañas tan legendarias como «¿Te gusta conducir?» o «Bienvenido a la república independiente de tu casa». Es el único español en la lista de las 100 *top creative minds* de la revista *Shots*, y *Forbes* le incluye entre las 25 personas más influyentes de nuestro país. En 2009 publicó *Desde el otro lado del escaparate*.