



Fecha de publicación:
17/11/2021

Sello Editorial:
Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Vivir de las redes

Sergio Barreda Coy

¿Quieres convertirte en influencer?

Los creadores de contenido nunca antes habían estado mejor valorados, nunca trabajaron en un sector tan rentable y nunca hubo tanta competitividad por acaparar la atención de público y marcas. Hay hueco para muchos más, pero siempre y cuando sepan cómo hacerlo.

En *Vivir de las redes* encontrarás el empuje necesario para triunfar en el mundo digital. Tan sólo necesitarás tu talento innato y los trucos que pocos conocen. En sus páginas, descubrirás las estrategias para crecer como creador de contenido, ideas para sacar la máxima rentabilidad a tu trabajo y, por supuesto, consejos que te ayudarán a encontrar tu hueco en la industria.

Tras años trabajando con algunos de los influencers más importantes del país, Sergio Barreda ha escrito un manual con el que derribar mitos y falsas creencias, *tips* para construir tu marca personal e información útil sobre aspectos legales y agencias de representación.

Además, este libro contiene quince entrevistas exclusivas a diferentes creadores de contenido de Instagram, YouTube, Twitch y TikTok en las que aportan su visión profesional sobre el sector y cuentan cómo han logrado dedicarse al mundo de internet y vivir de las redes.

Sergio Barreda Coy

Sergio Barreda es licenciado en Comunicación Audiovisual y máster en Comunicación Empresarial. A lo largo de su trayectoria profesional ha trabajado en los departamentos de Marketing y Comunicación de compañías como Heineken España y en varias agencias de publicidad.

Actualmente es director y fundador de las agencias Keeper Experience, especializada en marketing e influencia, y Keyz Talents, dedicada a la representación de actores y actrices.

Durante estos años ha trabajado con más de 5.000 creadores de contenidos en diferentes redes sociales como YouTube, Instagram, Twitter o TikTok. Y ha sido profesor en *Top Gamers Academy*, el primer reality de *gamers* en España, y en el Curso Superior en Marketing de Influencia de IAB Spain.